



Projev Salvadora Anglady

**k bodu 3) pořadu jednání řádné valné hromady
společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s.,
konané dne 3. dubna 2009**

ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI SPOLEČNOSTI A STAVU JEJÍHO MAJETKU JAKO SOUČÁST VÝROČNÍ ZPRÁVY SPOLEČNOSTI ZA ROK 2008

Dámy a pánové, vážení akcionáři,

dovolte mi, abych v krátkosti zhodnotil dosažené výsledky skupiny Telefónica O2 Czech Republic v roce 2008. Jsem rád, že Vám mohu sdělit, že naše dosažené výsledky naplnily naše očekávání ze začátku roku a zároveň potvrdili naše vedoucí postavení na českém telekomunikačním trhu. Díky úspěšné nabídce nových a vylepšených produktů a služeb, které byly velmi dobře přijaty zákazníky, jsme také potvrdili pozici inovátora v oblasti telekomunikací a integrovaných zákaznických řešení. Podobně jako v předchozích letech se naše aktivity soustředily na maximální uspokojení potřeb zákazníků a zároveň plně reagovaly na trendy telekomunikačního trhu v České republice.

V segmentu fixních linek jsme splnili náš cíl zvýšit atraktivitu a hodnotu pevných linek, což vedlo ke snížení jejich poklesu o 47 %.

Od září 2008 jsme zvýšili až čtyřnásobně rychlost připojení k internetu O2 Internet ADSL. Nová základní rychlost tak dosáhla 8 Mb/s a byla navýšena postupně a zdarma. Kromě toho jsme v průběhu roku zrušili limity pro přenos dat, což ještě více zvýšilo atraktivitu naší nabídky na trhu. Tyto aktivity nám pomohly navýšit počet maloobchodních přípojek ADSL o 14 % na 579 tisíc na konci roku. Tím jsme potvrdili naši vedoucí pozici v rozvoji vysokorychlostního připojení k internetu přes technologii ADSL v České republice.

Zkvalitnili jsme i službu O2 TV. Spustili jsme nové programové nabídky a rozšířili TV archív o nové filmy a televizní pořady. Představili jsme službu Multi, díky níž mohli naši zákazníci sledovat rozdílné kanály na dvou televizních přijímačích zároveň. Na konci roku 2008 dosáhl počet zákazníků služby O2 TV výše 115 tisíc, což představuje 57% nárůst ve srovnání s koncem roku 2007.

Obě služby, O2 TV i O2 Internet ADSL, byly nadále základem nabídky balíčků služeb, které za jeden měsíční poplatek kombinují více služeb z oblasti pevných i mobilních sítí. Celkový počet zákazníků, kteří si některý z balíčků objednali, dosáhl na konci roku zhruba 270 tisíc, což představovalo 14 % z celkového počtu pevných linek.

S cílem snížit pokles hlasového provozu generovaného na pevných linkách a zvýšit penetraci vysokorychlostního připojení k internetu jsme pro zákazníky ze segmentu malých a středních firem uvedli první službu na bázi technologie Voice over IP. Služba O2 Neomezená linka uvedená na trh v červnu nabízí maximální jednoduchost, komfort a flexibilitu.

V roce 2008 jsme rovněž rozšířili portfolio našich řízených služeb, které zákazníkům zpřístupňují ICT řešení formou služby bez nutnosti investice do vlastního hardwaru, softwaru nebo lidských

A Telefónica company



OIBDA v rozmezí 0 % až 2 %. Výsledkem růstu OIBDA, pokračujícího pokles odpisů, amortizace a finančních nákladů byl 12% nárůst čistého zisku skupiny v roce 2008 na 11,6 mld. Kč.

V roce 2008 jsme pokračovali v selektivním vynakládání investic do růstových oblastí, jakými jsou zvýšení kapacity a pokrytí mobilních sítí UMTS a GSM, a pevných technologií ADSL a IPTV. Na Slovensku naše investice směřovaly do výstavby vlastní sítě a rozvoje systémů. Celkové konsolidované investice tak v roce 2008 dosáhly výše 8,1 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 3,6 %. Výše volných hotovostní toků dosáhla 19,5 mld. Kč, meziročně o 6,5 % více. Opět jsme tak potvrdili naši schopnost vytvářet silnou úroveň volných hotovostních toků. V červenci jsme splatili pětileté dluhopisy vydané v českých korunách ve výši 6 mld. Kč. Ukazatel čistě zadluženosti dosáhl na konci roku 2008 výše minus 5,1 %.

Dosažené výsledky za rok 2008, důkladná analýza budoucích výsledků společnosti a rozbor daňových a právních aspektů, vedly představenstvo společnosti k návrhu na vyplacení dividendy ve výši 50 Kč na akcii, což představuje zhruba 12% dividendový výnos. V dalším průběhu dnešní valné hromady okomentuje detailněji tento návrh Jesús Pérez de Uriguen.

Na závěr mi dovoluť několik vět k našim plánům a očekáváním pro rok 2009. V současných podmínkách náročného makroekonomického prostředí bude naše strategie nadále zaměřena na uspokojení potřeb zákazníků. Zároveň se budeme soustředit na realizaci strategických cílů, přičemž důraz na hotovostní toky prostřednictvím efektivního vynakládání provozních a investičních nákladů zůstává jedním z hlavních cílů skupiny v roce 2009.

I nadále budeme pokračovat v aktivní nabídce našich mobilních tarifů na principu flat fee, které jsme představili v roce 2008 s cílem zlepšit strukturu naší zákaznické základny a tím zvýšit provoz a spotřebu (ARPU) služeb. V souladu s nedávno oznámenými plány na rozšíření sítě 3G se zaměříme na zlepšení nabídky mobilního vysokorychlostního připojení k internetu a datových služeb. V segmentu pevných linek se budeme zaměřovat na konsolidaci aktivit a kroků z minulých let. Věříme, že pokračující zdokonalování ADSL a IPTV a konvergentní balíčky zvýší hodnotu pevných linek, což povede k dalšímu zpomalování jejich poklesu. I nadále budeme zaměřovat naše úsilí na oblasti ICT a integrovaných zákaznických řešení určených nejen pro korporátní zákazníky z oblasti veřejné správy, ale také pro malé a středně velké podniky a podnikatele. Konsolidace aktivit v oblasti ICT do jedné provozní jednotky profesionálních služeb, která byla zahájena již v roce 2008, posílí naši pozici na trhu ICT a pomůže udržet výnosy v této oblasti.

Zaměříme se také na další rozvoj provozu na Slovensku, především rozvoj systémů, procesů a sítí při realizaci maximálních synergií se společností v České republice. Budeme pokračovat v aktivní propagaci naší nabídky pro zákazníky na principu „hodnota a jednoduchost“, která povede k dalšímu růstu zákaznické základny, podílu na trhu a posílení naší finanční pozice.

Děkuji Vám za pozornost.

A Telefonica company