

# **Pololetní zpráva 2011**

**Číselné údaje a informace uvedené v této Pololetní zprávě nejsou ověřeny auditorem.**

**Společnost Telefónica Czech Republic, a.s je v textu této Pololetní zprávy označována také jako Telefónica CR nebo společnost.**

## Obsah

1.	Dopis předsedy představenstva	4
2.	Kalendář klíčových událostí roku 2011	6
3.	Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti	8
3.1.	Český telekomunikační trh v prvním pololetí 2011	8
3.1.1.	Regulace	9
3.2.	Skupina Telefónica Czech Republic v prvním pololetí roku 2011	11
3.2.1.	Telefónica Slovakia	13
3.2.2.	Nové produkty a služby	14
3.2.3.	Komentované finanční výsledky	16
4.	Správa a řízení společnosti	21
5.	Finanční část	24
5.1.	Mezitimní zkrácená konsolidovaná účetní závěrka za pololetí končící 30. června 2011 sestavená v souladu s mezinárodním standardem účetního výkaznictví IAS 34	24
6.	Ostatní informace pro akcionáře a investory	40
7.	Prohlášení oprávněných osob odpovědných za pololetní zprávu	41

# 1. Dopis předsedy představenstva

Vážení akcionáři,

dovolte mi, abych zhodnotil aktivity a výsledky skupiny Telefónica Czech Republic v prvním pololetí roku 2011.

Přestože prostředí, ve kterém podnikáme, zůstalo nadále velmi náročné, považuji naše výsledky za prvních šest měsíců roku za uspokojivé. Podařilo se nám udržet solidní růst zákaznické báze v klíčových oblastech, mezi které patří fixní a mobilní vysokorychlostní internet a mobilní smluvní zákazníci. To potvrdilo úspěch naší strategie nabízet zákazníkům služby, které vycházejí z jejich potřeb. Díky jednoduché a srozumitelné nabídce jsme udrželi silný růst zákazníků na Slovensku.

V uplynulém pololetí byla spotřeba domácností nadále slabá a projevila se pouze pozvolným oživením spotřeby našich zákazníků, zatímco pokles vládní spotřeby jsme pocítili zejména v našich výnosech z ICT služeb. Naše výsledky byly rovněž ovlivněny regulací v podobě dalšího snížení mobilních terminačních poplatků a nižšími roamingovými cenami. Kromě toho jsme se museli vyrovnat se silnými tlaky ze strany konkurence, a to ve všech oblastech našeho podnikání.

V segmentu pevných linek jsme díky spuštění služeb vysokorychlostního internetu na technologii VDSL zvýšili konkurenceschopnost naší nabídky, která nám díky zájmu stávajících zákazníků do budoucna pomůže udržet průměrný výnos na jednoho zákazníka (ARPU) a snížit míru jejich odchodu. Výsledkem obliby našich služeb na bázi xDSL bylo udržení dvouciferného tempa nárůstu počtu jejich uživatelů. Kromě toho nám pomohla dále zpomalit tempo poklesu počtu pevných linek. Jeho výsledkem, spolu s opatřeními zaměřenými na snížení úbytku tradičních hlasových linek, bylo snížení poklesu počtu pevných linek meziročně o 6,2 % na 58 tisíc v prvním pololetí 2011.

V mobilním segmentu jsme se dále soustředili na převádění zákazníků z předplacených služeb na paušální služby. Nárůst smluvních zákazníků s paušálními službami mobilního internetu nám pomohl dosáhnout celkového přírůstu počtu smluvních mobilních zákazníků v prvním pololetí ve výši 93 tisíc. Tím jsme překonali ostatní konkurenty. Pro zákazníky z řad drobných podnikatelů a živnostníků jsme zlepšili jejich přístup k operátorům na našich call centrech. Na některých našich prodejnách jsme pro ně zřídili speciálně vyčleněná prodejní místa, u kterých budou přednostně obslouženi vyškolenými specialisty. V březnu jsme snížili ceny za přenos dat v zahraničí, a to jak v základních sazbách, tak i u většiny roamingových balíčků. V případě cen při surfování v rámci EU jsme nabízeli nejvýhodnější nabídku na trhu.

V oblasti mobilního vysokorychlostního připojení k internetu jsme pokračovali v rozšiřování pokrytí naší 3G sítě. Na začátku roku jsme uzavřeli smlouvu se společností T-Mobile o výstavbě a sdílení 3G sítě v dosud nepokrytých oblastech. To nám umožní zrychlit tempo rozšíření pokrytí a nabídne možnost využívat výhody mobilního internetu dalším zákazníkům. Na konci června byla naše 3G síť dostupná pro zhruba 55 % populace v České republice, což potvrdilo naše vedoucí postavení na trhu. Spolu s rozšiřováním pokrytí mobilních datových sítí jsme rovněž zlepšili nabídku našich služeb. Změnili jsme způsob účtování mobilních dat pro zákazníky, kteří surfují v mobilu jen příležitostně. Velkou pozornost jsme věnovali propagaci výhod používání internetu v mobilu pro naše zákazníky s cílem zvýšit penetraci chytrých telefonů v naší zákaznické bázi. V souvislosti s tím jsme spustili marketingovou kampaň „Už vím proč“, která zákazníkům výukovou formou pomáhala usnadnit vstup do světa aplikací. Již v průběhu prvního měsíce od jejího spuštění se tempo nárůstu uživatelů internetu v mobilu oproti období před kampaní více než zdvojnásobilo.

Na Slovensku jsme pokračovali v úspěšné nabídce jednoduchých a srozumitelných tarifů O<sub>2</sub> Fér a tarifů pro podnikatele a živnostníky O<sub>2</sub> Moja firma. S cílem uspokojit potřeby náročnějších zákazníků s vyšší spotřebou v rezidentním segmentu jsme představili nový tarif O<sub>2</sub> Filip. Přesto, že se konkurence snažila přizpůsobit svoji nabídku té naší, se nám podařilo udržet silný nárůst počtu zákazníků, zlepšit jejich kvalitu, strukturu a zvýšit jejich loajalitu. Hodnota indexu spokojenosti našich zákazníků na Slovensku se dlouhodobě pohybuje na historických maximech. Zároveň si udržujeme náskok před ostatními operátory. Na konci prvního pololetí přesáhl počet zákazníků na Slovensku výši 1 milionu. Zároveň jsme posílili svoji pozici na slovenském mobilním trhu, kde náš tržní podíl vzrostl od počátku roku téměř o dva procentní body na 16,6 %. Spolu s nárůstem zákaznické báze se zlepšila i finanční výkonnost. Výnosy za první pololetí vzrostly meziročně o téměř 50 %, zároveň jsme zaznamenali kladný provozní zisk OIBDA.

V prvním pololetí roku 2011 jsme se nadále zaměřovali na efektivní využívání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech. V prostředí značných tlaků na naše výnosy je naším cílem udržet vysokou provozní ziskovost, která posílí naši konkurenceschopnost a udrží hodnotu naší společnosti. Podobně jako v loňském roce jsme pokračovali v realizaci restrukturalizačního programu, jehož výsledkem bude efektivnější využití lidského kapitálu a úspora osobních nákladů.

Při hodnocení finančních výsledků a vyjmenování vlivů, které ovlivnily jejich vývoj v prvním pololetí roku, musím opět připomenout náročné makroekonomické prostředí, vliv regulace a silnou konkurenci v některých zákaznických segmentech. Konsolidované výnosy z podnikání poklesly v prvním pololetí meziročně o 6,7 % na 25,9 mld. Kč. Výnosy mobilního segmentu v České republice zaznamenaly 9,7% pokles na 12,9 mld. Kč kvůli pomalému oživení spotřeby zákazníků a snížení mobilních terminačních poplatků, zatímco výnosy v segmentu pevných linek poklesly v prvním pololetí meziročně o 7,9 % na 11,3 mld. Kč. Zde nárůst výnosů ze služeb vysokorychlostního internetu nenahradil pokles výnosů z hlasových a ICT služeb. Výnosy na Slovensku se zvýšily o 50 % na 73,1 mil. eur. Výše provozního zisku OIBDA dosáhla v prvním pololetí roku 2011 výše 10,3 mld. Kč, meziročně o 8,3 % méně. OIBDA marže bez zahrnutí poplatku za používání značky a manažerských poplatků zůstala zhruba na úrovni loňského roku na téměř 42 %. Za tímto výsledkem stálo naše pokračující úsilí efektivně řídit vynaládání komerčních a nekomerčních provozních nákladů. Čistý zisk poklesl o 17,1 % na 3,6 mld. Kč kvůli výše uvedenému snížení provozního zisku OIBDA, mírnému nárůstu odpisů a amortizace, které nebyly plně vyrovnány nižší daní.

Přestože výsledky za první pololetí zatím nenaplňují naše celoroční očekávání, jménem společnosti potvrzují naše cíle pro rok 2011 na úrovni provozního zisku OIBDA, kde očekáváme pokles o 1 % až 5 %, a investic, které by měly dosáhnout výše zhruba 5,7 mld. Kč.

Věřím, že ve druhém pololetí dojde ke zlepšení vývoje mobilního trhu, kde je naším cílem udržet vedoucí pozici. Budeme pokračovat v investicích do rozšíření pokrytí naší 3G sítě, což nám pomůže zvýšit průměrný výnos z mobilních datových služeb. Pokračující nárůst zákazníků a výnosů na Slovensku se plně projeví dalším zlepšením ziskovosti. V České republice se budeme zaměřovat na důslednou finanční disciplínu s cílem maximálně kompenzovat pokles výnosů a udržet vysokou provozní ziskovost.

**Luis Antonio Malvido**  
předseda představenstva

## **2. Kalendář klíčových událostí roku 2011**

### **Leden**

Společnost Telefónica CR spustila nové webové stránky [www.o2.cz](http://www.o2.cz). S novou podobou internetových stránek zavedla také mobilní elektronické vyúčtování.

### **Únor**

Telefónica CR oznámila své auditované konsolidované finanční výsledky za rok 2010, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví. Konsolidované výnosy z podnikání dosáhly výše 55,7 mld. Kč, čistý zisk stoupl na 12,3 mld. Kč.

Vladimír Dlouhý byl kooptován do funkce člena dozorčí rady, kde nahradil Jaimeho Smithe Basterru, který na svou funkci rezignoval.

Společnosti Telefónica CR a T-Mobile Czech Republic, a. s., podepsaly smlouvu o sdílení 3G sítě. Dohoda se týkala dosud nepokrytých oblastí. Společný postup znamenal urychlení výstavby a zároveň výrazné rozšíření 3G pokrytí obou operátorů.

Telefónica CR převzala více než 11 000 rezidentních ADSL zákazníků společnosti VOLNÝ, a. s.

Společnost Telefónica CR se nově připojila k celoevropskému dlouhodobému sociálnímu programu skupiny Telefónica s názvem Think Big. Ten pomáhá mladým lidem realizovat jejich nápady a projekty na podporu komunit, v nichž žijí.

### **Březen**

Telefónica CR uspěla s projektem Automatizace procesu vyjádření pro stavebníky, který byl vyhlášen Českou asociací manažerů úseků informačních technologií IT projektem roku 2010.

Zaměstnanci společnosti přispěli částkou 394 265 Kč v rámci sbírky na pomoc obětem zemětřesení a následných ničivých vln tsunami v Japonsku. Telefónica CR tuto částku navýšila o 100 % na konečnou sumu 788 530 Kč, kterou předala humanitární organizaci ADRA.

Telefónica CR připravila na portálu [www.chcidoo2.cz](http://www.chcidoo2.cz) internetovou prezentaci pod názvem Máma a táta ve snaze usnadnit svým zaměstnancům návrat do práce po mateřské a rodičovské dovolené.

### **Duben**

Podle průzkumu společnosti Ipsos Tambor poskytovala Telefónica CR nejlepší mobilní datové služby i nejkvalitnější pokrytí mobilním internetem, a stala se tak nejsilnějším operátorem na poli mobilního internetu.

Telefónica CR zavedla novou technologii VDSL, a přinesla tak až trojnásobné navýšení rychlosti internetu na doma.

Společnost Telefónica CR spustila novou kampaň „Martin a Lucie“ pro podnikatele a malé firmy, zaměřenou na výhody nabídky produktů a zlepšení zákaznické péče.

Telefónica Slovakia připravila nový tarif O2 Filip, kterým umožňuje neomezené a bezplatné volání v rámci sítě O2 Slovensko.

Proběhla řádná valná hromada akcionářů společnosti Telefónica CR. Akcionáři společnosti schválili mimo jiné návrh představenstva na výplatu dividendy ve výši 40 Kč před zdaněním na akcii. Novým členem dozorčí rady se stal Vladimír Dlouhý a byl rovněž zvolen do funkce náhradního člena výboru pro audit.

## **Květen**

Společnost Telefónica v České republice změnila své obchodní jméno na Telefónica Czech Republic, a. s. (z původního Telefónica O2 Czech Republic, a. s.).

Na pozici ředitelky divize Korporátní komunikace nastoupila Dana Dvořáková.

Telefónica CR vytvořila speciální tým, který poskytuje zákazníkům O2 podporu na sociálních sítích a nabízí na oficiálním facebookovém a twitterovém profilu společnosti a na YouTube kanále O2 v sekci O2 Guru všem zákazníkům odbornou pomoc, rady a odpovědi na jakékoli dotazy.

## **Červen**

Telefónica CR snížila svou uhlíkovou stopu o 5 tisíc tun CO<sub>2</sub> a zrecyklovala 269 tun elektrozařízení.

Společnost představila kampaň „Už vím proč“, která vysvětlovala zákazníkům, jak mohou maximálně využívat potenciál internetu v mobilu.

### **3. Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti**

#### **3.1. Český telekomunikační trh v prvním pololetí 2011**

V období prvních šesti měsíců roku 2011 zaznamenal telekomunikační trh v České republice další pokles. Důvodem bylo pomalé oživení spotřeby zákazníků, další snížení mobilních terminačních poplatků a konkurenční tlaky v některých zákaznických segmentech.

Na mobilním trhu dominovaly převážně novinky z oblasti datových služeb.

Počátkem roku Telefónica CR zvýhodnila účtování mobilních dat. Za první hodinu připojení zákazníci zaplatili 15 Kč, za celý den surfování maximálně 30 Kč (datový limit FUP 30 MB/den). Tím vyšla vstříc zejména zákazníkům, kteří na mobilu surfují jen občas.

Společnost T-Mobile Czech Republic a.s. (dále jen T-Mobile) představila tři datové balíčky, které mohli využít tarifní zákazníci i uživatelé s předplacenou kartou (Twist Internet v mobilu na týden, Twist Internet na cesty na měsíc, Internet na cesty na den). T-Mobile také zavedl nové tarify pro zákazníky využívající službu stahování dat v zahraničí, a to ve variantách „Na den“ nebo „Na týden“.

Vodafone Czech Republic a.s. (dále jen Vodafone) zavedl v únoru datové tarify pro občasné surfování v mobilu v zahraničí „Passport data na den“ a „Passport data na stálo“. Tyto tarify umožňují využívat domácí měsíční tarif i pro surfování ve vybraných zemích.

Vodafone v březnu rozšířil nabídku internetového připojení o tarif „Připojení na dva dny“, určený zejména příležitostným uživatelům mobilního internetu.

Společnost Telefónica CR od března 2011 snížila ceny základní nabídky za přenos dat v zahraničí u všech zón, přičemž největší snížení proběhlo u zóny EU, kde cena klesla z 240 Kč/MB na 24 Kč/MB, tj. o cca 90 %. K významnému snížení ceny došlo také u roamingových datových balíčků.

Před prázdninami přišli všichni operátoři se snížením cen datového roamingu a cen hovorů ze zahraničí.

Nezávislý průzkum společnosti Ipsos Tambor ukázal, že nejlepší mobilní datové služby a nejkvalitnější pokrytí mobilním internetem poskytuje Telefónica CR. Lidé, kteří byli osloveni v tomto průzkumu, potvrdili, že je Telefónica CR v porovnání s konkurencí nejsilnějším operátorem na poli mobilního internetu.

V březnu představila společnost T-Mobile program „Kouzelné úterky“. Jedná se o nový koncept zákaznických výhod, který nahradil stávající Bonus program. Ten zůstal v platnosti pouze pro firemní zákazníky z oblasti středních a velkých společností.

Od dubna přinesla Telefónica CR řadu zlepšení pro zákazníky z řad podnikatelů a malých firem. Kromě jiného došlo ke zrušení samoobslužného systému na call centrech. Zákazník se nyní spojí přímo s operátorem. Na vybraných prodejnách byla zřízena speciální prodejní místa s vyškolenými specialisty pro firemní klientelu.

Všichni mobilní operátoři pokračovali v průběhu prvního pololetí v modernizaci a rozšiřování pokrytí území ČR signálem 3G.



V únoru společnosti Telefónica CR a T-Mobile podepsaly smlouvu o sdílení sítě třetí generace v dosud nepokrytých oblastech. Společná infrastruktura by měla do budoucna zahrnovat zhruba 1 000 vysílačů, kdy každý operátor vybuduje polovinu z nich. Telefónica CR pokryje oblasti ve východní části České republiky, T-Mobile bude mít na starosti výstavbu v západní části.

V rámci sdílení 3G sítě se společností T-Mobile sjednotila Telefónica CR metodiku výpočtu pokrytí populace. Na konci června tak společnost pokrývala svou 3G sítí 55 % populace, čímž opět potvrdila svou vedoucí pozici mezi mobilními operátory.

Na začátku roku začali na českém trhu působit dva noví virtuální operátoři. Operátor OpenCall, který využíval CDMA síť U:fon provozovaný společností MobilKom a.s. (dále jen MobilKom), nabízí bezdrátovou pevnou linku a mobilní volání na principu předplacené karty. Druhý z nich, Mujoperator, rovněž poskytuje své služby v síti U:fon.

Na trhu fixních služeb došlo v průběhu prvního pololetí 2011 k několika změnám ve vlastnických vztazích společností.

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže v lednu povolil prodej společnosti České Radiokomunikace, a.s. fondům vedeným australskou skupinou Macquarie. Prodávajícím byla společnost Falcon Group, která kromě toho vlastní téměř 40% podíl ve společnosti T-Mobile.

V únoru oznámila změnu svého vlastníka společnost MobilKom, provozující mobilní síť U:fon. 100% podíl koupila od skupiny Penta společnost Divenno Holdings, která je mateřskou firmou společnosti Dial Telecom, a.s.

V únoru převzala společnost UPC Česká republika, a.s. (dále jen UPC) firmu Sloane Park Property Trust, a.s. To UPC umožnilo propojit páteční optické sítě obou společností. V této souvislosti vznikla nová jednotka UPC Business, která se zaměřovala výhradně na firemní klientelu. V březnu společnost UPC otevřela v Praze první datové centrum.

V oblasti nabídky fixních služeb došlo ke změně u společnosti VOLNÝ, a.s., která se v rámci své dlouhodobé strategie rozhodla ukončit poskytování služeb připojení k internetu prostřednictvím technologie ADSL v segmentu rezidentních zákazníků. Zhruba 11 tisíc nefiremních zákazníků převzala společnost Telefónica CR. Převod zákazníků započal v polovině března 2011, parametry i cena připojení zůstaly zachovány.

V únoru naopak přišel MobilKom s novou nabídkou pevného připojení přes ADSL, kterou doplnil svou stávající nabídkou mobilního internetu na kredit či na paušál. Pevné připojení MobilKom velkoobchodně nakupuje u společnosti Telefónica CR.

Na začátku května uvedla Telefónica CR na trh novou technologii VDSL. Ta zákazníkům přinesla až trojnásobné navýšení rychlosti internetu na doma. Stávajícím zákazníkům společnost zrychlila připojení k internetu bez navýšení ceny. Uvedená technologie byla dostupná pro přibližně 45 % domácností, které se nacházejí ve vzdálenosti do 1,3 km od ústředny.

### **3.1.1. Regulace**

V průběhu prvního pololetí 2011 došlo v legislativním prostředí, které upravuje oblast elektronických komunikací, k následujícím nejdůležitějším změnám:

- vydání nařízení vlády č. 156/2011 Sb., kterým se mění nařízení vlády č. 154/2005 Sb., o stanovení výše a způsobu výpočtu poplatků za využívání rádiových kmitočtů a čísel, ve znění pozdějších předpisů,
- vydání vyhlášky č. 53/2011 Sb., kterou se mění vyhláška č. 117/2007 Sb., o číslovacích plánech sítí a služeb elektronických komunikací, ve znění pozdějších předpisů,
- vydání vyhlášky č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech,
- pokračování implementace revize nového regulačního rámce elektronických komunikací do českého právního řádu, tj.:
  - o směrnice Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2009/136/ES, kterou se mění směrnice 2002/22/ES o univerzální službě a právech uživatelů týkajících se sítí a služeb elektronických komunikací, směrnice 2002/58/ES o zpracování osobních údajů a ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací a nařízení (ES) č. 2006/2004 o spolupráci mezi vnitrostátními orgány příslušnými pro vymáhání dodržování zákonů na ochranu zájmů spotřebitele,
  - o směrnice Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2009/140/ES, kterou se mění směrnice 2002/21/ES o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací, směrnice 2002/19/ES o přístupu k sítím elektronických komunikací a přiřazeným zařízením a o jejich vzájemném propojení a směrnice 2002/20/ES o oprávnění pro sítě a služby elektronických komunikací a
  - o nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1211/2009 o zřízení Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací (BEREC) a Úřadu.

Telefónica CR se v rámci příslušných připomínkových řízení či veřejných konzultací podílela na přípravě výše uvedených legislativních norem, a to buď přímo, v rámci asociací telekomunikačních operátorů, nebo prostřednictvím mateřské společnosti Telefónica, S.A.

### ***Analýzy relevantních trhů a produktová regulace***

Telefónica CR pokračovala v plnění povinností, které jí byly uloženy na základě analýz relevantních trhů provedených Českým telekomunikačním úřadem (ČTÚ) v předchozím období.

Od 1. ledna 2011 došlo ke snížení regulované velkoobchodní ceny za ukončení volání v mobilních sítích z 1,66 Kč/min. na 1,37 Kč/min.

V lednu 2011 vydal ČTÚ rozhodnutí o výběru společnosti Ernst & Young, s.r.o. zhotovitelem "Metodiky LRIC, včetně modelu, pro službu ukončení volání ve veřejných pevných sítích".

Výstupy tohoto modelu by měl ČTÚ použít ke stanovení maximálních cen za službu ukončení volání (terminace) ve veřejných pevných sítích na přelomu let 2012 a 2013.

V lednu 2011 ČTÚ dále vydal rozhodnutí o výběru Vysoké školy ekonomické v Praze, institutu oceňování majetku, zhotovitelem zakázky malého rozsahu na výpočet ukazatele hodnoty WACC pro účely regulace v sektoru elektronických komunikací. Telefónica CR předpokládá, že tato aktualizovaná hodnota WACC bude následně používána pro stanovení regulovaných cen od počátku roku 2012.

V únoru 2011 ČTÚ zahájil třetí kolo analýzy relevantního trhu č. 5 – Velkoobchodní širokopásmový přístup v sítích elektronických komunikací. Telefónica CR předpokládá, že tato analýza bude vydána formou opatření obecné povahy do konce roku 2011.

V dubnu 2011 ČTÚ vydal, na základě výsledku analýzy relevantního trhu č. 6 – Velkoobchodní koncové segmenty pronajatých okruhů bez ohledu na technologii použitou k zajištění pronajaté nebo vyhrazené kapacity, rozhodnutí, kterými došlo ke změně regulačních opatření uplatňovaných

vůči společnosti Telefónica CR na tomto trhu. Na základě těchto rozhodnutí již nebyla u této velkoobchodní služby dále uplatňována cenová regulace. Uložená regulační opatření se nově vztahovala i na pronajaté okruhy založené na technologii Ethernet.

### ***Uložení povinností spojených s poskytováním univerzální služby***

V rámci povinností uložené ČTÚ poskytovat univerzální službu zajišťovala Telefónica CR tyto dílčí služby:

- a) služby veřejných telefonních automatů (VTA),
- b) přístup zdravotně postižených osob k veřejně dostupné telefonní službě rovnocenný s přístupem, který využívají ostatní koncoví uživatelé, zejména prostřednictvím speciálně vybavených telekomunikačních koncových zařízení,
- c) zvláštní cenové plány, které se liší od cenových plánů poskytovaných za normálních obchodních podmínek pro zdravotně postižené osoby.

U služeb uvedených pod písm. a) došlo v souladu s rozhodnutím ČTÚ z roku 2009 ke snížení počtu VTA zařazených do univerzální služby v roce 2011. Povinnost provozovat v rámci univerzální služby veřejné telefonní automaty se týkala obcí do 4 999 obyvatel.

U služeb uvedených pod písm. c) byla rozhodnutím ČTÚ společnosti Telefónica CR uložena povinnost poskytovat zvláštní ceny v rámci univerzální služby od 2. července 2011 po dobu tří let.

### ***Státní politika a podpora v oblasti vysokorychlostního přístupu k internetu (broadbandu)***

V lednu 2011 schválila vláda České republiky „Státní politiku v elektronických komunikacích - Digitální Česko“. Strategie se má zabývat rozvojem ICT s důrazem na odstranění rozdílů v dostupnosti vysokorychlostního internetu mezi městy a venkovem a nastavila následující cíle:

1. zajistit do roku 2013 dostupnost služby přístupu k vysokorychlostnímu internetu ve všech obydlených lokalitách České republiky s minimální přenosovou rychlostí (download) alespoň 2 Mb/s a ve městech alespoň 10 Mb/s,
2. zajistit do roku 2015 dostupnost služby přístupu k vysokorychlostnímu internetu ve venkovských sídlech přenosovou rychlostí, která bude alespoň na úrovni 50 % průměrné rychlosti dosahované ve městech. Přitom 30 % domácností a firem ve městech by mělo mít dostupnost k přípojkám s přenosovou rychlostí alespoň 30 Mb/s.

Ministerstvo průmyslu a obchodu v rámci naplňování cílů Digitálního Česka zveřejnilo první návrh rozvojových kritérií pro plánovanou aukci kmitočtů v pásmu tzv. digitální dividendy.

Díky dotacím ze strukturálních fondů EU pokračovala podpora projektů na rozvoj ICT v institucích veřejné správy, kde podpora směřovala zejména do podpory krajských sítí propojujících instituce veřejné správy, i v podnikatelském sektoru. Telefónica CR se úspěšně zapojila do veřejných zakázek financovaných ze strukturálních fondů.

V dubnu zahájila Evropská komise veřejnou konzultaci k pokynům Společenství k použití pravidel veřejné podpory ve vztahu k rychlému zavádění vysokorychlostních sítí.

## **3.2. Skupina Telefónica Czech Republic v prvním pololetí roku 2011**

V průběhu prvního pololetí roku 2011 došlo ke změně obchodního jména některých společností ve skupině Telefónica Czech Republic (dále také jako skupina Telefónica CR nebo skupina). S účinností od 10. května 2011 bylo změněno obchodní jméno společnosti Telefónica O2 Slovakia, s.r.o. na Telefónica Slovakia, s.r.o. (dále jen Telefónica SK). Dále, s účinností od 16. května 2011 se obchodní název společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. změnil na Telefónica Czech Republic, a.s (dále jen Telefónica CR nebo společnost). Obchodní jméno ostatních společností ve

skupině zůstalo nezměněno. Tyto změny souvisely se sjednocením obchodních jmen společností ve všech evropských státech skupiny Telefónica, S.A. Telefónica tak bude kromě České republiky a Slovenska fungovat jako jednotná firemní značka ve Velké Británii, Německu a Irsku. Pro zákazníky bude společnost Telefónica CR nadále vystupovat pod značkou O<sub>2</sub>.

Na vysoce konkurenčním telekomunikačním trhu se Telefónica CR v průběhu prvního pololetí 2011 nadále zaměřovala na zkvalitnění stávajících služeb, zlepšení vztahu se svými zákazníky, rozvoj a nabídku nových produktů a služeb v růstových oblastech. Její strategie byla zaměřena na maximální uspokojení požadavků zákazníků v oblasti fixního a mobilního vysokorychlostního připojení k internetu a mobilních hlasových služeb pro tarifní zákazníky. Výsledkem byl nadále solidní růst zákazníků a udržení nebo růst tržního podílu.

Díky čistému přírůstku zákazníků mobilních smluvních služeb ve výši 93 tisíc získala společnost v prvním pololetí 57% podíl na celkovém přírůstku na trhu. K tomuto výsledku pomohl i pokračující zájem zákazníků o mobilní datové služby a s tím související nárůst jejich počtu. Telefónica CR pokračovala v rozšiřování pokrytí své mobilní 3G sítě i díky spolupráci se společností T-Mobile. S touto podepsala v únoru smlouvu o výstavbě a sdílení 3G sítě v doposud nepokrytých oblastech České republiky. Na konci června tak byla 3G síť dostupná zhruba 55 % populace.

Rostoucí pokrytí 3G sítě vedlo k nárůstu zájmu zákazníků o služby internetu v mobilu a mobilního internetu. Spolu s tím rostla i penetrace chytrých telefonů mezi zákazníky společnosti. Ta na konci června 2011 dosáhla zhruba 16 %, meziročně o 6 procentních bodů více. V prvním pololetí dosáhl podíl prodaných chytrých telefonů na celkových prodejkách telefonů zhruba 50 %. S cílem podpořit nárůst zákazníků služby internet v mobilu spustila Telefónica CR v červnu ve spolupráci se společnostmi Google a Samsung marketingovou kampaň „Už vím proč mít internet v mobilu“, která zákazníkům ukazuje výhody, které internet v mobilu přináší a jak chytré aplikace mohou ulehčit jejich život. Tato kampaň se pozitivně projevila již v průběhu června, kdy se měsíční přírůstek zákazníků internetu v mobilu oproti předcházejícím měsícům více než zdvojnásobil.

V oblasti fixního vysokorychlostního internetu se společnost v souladu se svojí strategií nabídnout nejlepší internetové služby na trhu a s cílem posílit svoji konkurenceschopnost soustředila na zlepšení svých služeb. Na začátku května začala nabízet služby na bázi technologie VDSL. Ta oproti technologii ADSL zrychlila připojení až trojnásobně, přitom cena pro stávající zákazníky zůstala nezměněna. Cílem bylo udržet stávající zákazníky s vyšším průměrným výnosem a snížit míru odchodu. V období méně než dvou měsíců do konce června si tuto novou službu vybralo více než 40 000 zákazníků a v průběhu července již 9 % zákazníků rezidentního segmentu využívalo její výhody. V prostředí vysoké konkurence tak Telefónica CR udržela více než desetiprocentní meziroční nárůst zákazníků xDSL.

Na Slovensku skupina pokračovala v úspěšné nabídce svých tarifů O<sub>2</sub> Fér a tarifu pro živnostníky, malé a střední firmy pod názvem O<sub>2</sub> Moja Firma. V dubnu rozšířila svoje portfolio o nový tarif O<sub>2</sub> Filip, který byl zaměřen na rezidentní zákazníky s vyšší útratou. Cílem bylo zvýšit průměrný výnos na jednoho zákazníka. Atraktivní nabídka pomohla společnosti Telefónica SK k udržení silného růstu a zkvalitnění struktury zákaznické základny. Výsledkem byl pokračující výrazný nárůst výnosů a zlepšení finanční výkonnosti, kdy společnost v prvním pololetí 2011 vykázala kladný provozní zisk OIBDA.

Všechny výše uvedené aktivity se projeví velmi dobrými provozními výsledky z hlediska růstu zákazníků. Počet zákazníků služeb xDSL dosáhl na konci prvního pololetí 2011 výše 841 tisíc, což představuje 11,1% meziroční nárůst. Počet zákazníků služby O<sub>2</sub> TV dosáhl na konci června 130 tisíc. K tomuto datu dosáhl počet pevných linek provozovaných společností Telefónica CR výše 1,6 milionu. V průběhu prvních šesti měsíců roku 2011 se jejich počet snížil o 58 tisíc, což je o 6,2 %

méně než ve stejném období roku 2010. Počet mobilních zákazníků vzrostl na vysoce nasyceném mobilním trhu meziročně o 0,5 % na 4,9 milionu. Za tímto růstem stojí především nárůst počtu smluvních zákazníků, který na konci června dosáhl téměř 3 miliony, meziročně o 6,5 % více. Ve druhém čtvrtletí se jejich počet zvýšil o 57 tisíc, což je nejlepší výsledek od roku 2009. Pokles počtu zákazníků předplacených služeb se v průběhu prvního pololetí zpomalil na 63 tisíc ve srovnání se 70 tisíci ve stejném období roku 2010, když ve druhém čtvrtletí dosáhl pokles jen 15 tisíců, nejméně od roku 2009. Počet mobilních zákazníků na Slovensku se v prvním pololetí zvýšil o 122 tisíc a na konci června dosáhl výše 1 003 tisíc.

Podobně jako v předcházejících letech, rovněž v prvním pololetí 2011 společnost pokračovala ve svém úsilí dále zlepšit svoji provozní efektivitu. Pokračovala proto v restrukturalizačním programu, který navázal na restrukturalizaci v roce 2010. Výsledkem bylo snížení počtu zaměstnanců skupiny v prvním pololetí roku 2011 o 192 na 7 329. V souvislosti s tímto restrukturalizačním programem zaúčtovala společnost v prvním pololetí 2011 náklady na restrukturalizaci ve výši 158 mil. Kč.

Celkový počet zaměstnanců skupiny Telefónica CR dle zeměpisného členění byl k 30. 6. 2010 a 2011 následující:

	k 30. červnu	
	2010	2011
Telefónica Czech Republic, a.s.	7 647	6 767
Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o.	243	162
Zaměstnanci v České republice	<b>7 890</b>	<b>6 929</b>
Telefónica Slovakia, s.r.o.	408	400
Zaměstnanci na Slovensku	<b>408</b>	<b>400</b>
<b>Zaměstnanci skupiny celkem</b>	<b>8 298</b>	<b>7 329</b>

### 3.2.1. Telefónica Slovakia

V prvním pololetí 2011 pokračovala společnost Telefónica SK v nabídce úspěšných služeb O<sub>2</sub> Fér a O<sub>2</sub> Moja Firma. Druhý z nich byl určen pro živnostníky, malé a střední firmy. Začátkem dubna odstartovala nabídku paušálu pro rezidentní zákazníky O<sub>2</sub> Filip ve třech cenových hladinách. Největším přínosem této služby bylo volání v síti O<sub>2</sub> zdarma už od první sekundy. Výhodou pro zákazníky byla i peněženka, která zákazníkům dávala volnost ve výběru služeb, které každý měsíc využívali. Zákazníci si tak předplatili cenu služeb. Spotřebu peněženky na SMS, volání do ostatních mobilních sítí nebo datové služby pak mohli čerpat libovolně každý měsíc jinak.

V prvním pololetí Telefónica SK intenzivně pracovala na pokrývání území vlastní 3G sítí, kde zahájila komerční nabídku dne 18. července 2011. V té době pokrývala touto sítí zhruba 30 % populace Slovenska. Koncem srpna už vlastní 3G sítí pokrývala třetinu populace. Spolu se spuštěním 3G sítě představila společnost na Slovensku dva nové 3G datové balíčky určené pro internet v mobilu a také první nabídku pro internet do notebooku.

Na konci června 2011 pokrývala Telefónica SK vlastní sítí již 94,9 % populace Slovenska. Toto pokrytí umožnilo realizovat 90 % volání ve vlastní síti. Zbýlých 10 % volání bylo realizováno v režimu národního roamingu. Podíl hovorů ve vlastní síti se tak meziročně zvýšil o 1 procentní bod.

Na základě průzkumu nezávislé agentury Ipsos Tambor a společnosti Telefónica SK dosáhla Telefónica SK opět nejvyšší úroveň spokojenosti zákazníků mezi všemi slovenskými mobilními operátory. Index zákaznické spokojenosti (CSI) dosáhl historicky nejvyšší hodnoty, stejně jako rozdíl ve srovnání s nejbližším konkurentem.

K 30. červnu 2011 evidovala společnost Telefónica SK dohromady 1 003 tisíc zákazníků, z toho 411 tisíc zákazníků smluvních služeb. To představuje meziroční nárůst zákaznické základny o 41,5 %. Tím Telefónica SK dále posílila svoji pozici na slovenském mobilním trhu a na konci června dosáhl její tržní podíl 16,6 %, o 1,9 procentního bodu více v porovnání s koncem roku 2010. Od začátku přenositelnosti čísla (v listopadu 2007) do 30. června 2011 si zákazníci přenesli do společnosti Telefónica SK již 313 tisíc telefonních čísel.

Výnosy společnosti Telefónica SK dosáhly v prvním pololetí roku 2011 výše 73,1 mil. EUR, což představuje meziroční nárůst o 49,8 %. Společnost zároveň v prvním pololetí zaznamenala kladný provozní zisk před odpisy a amortizací (OIBDA).

### **3.2.2. Nové produkty a služby**

Od 27. ledna 2011 změnila Telefónica CR účtování mobilních dat pro příležitostné uživatele. Od tohoto data zaplatili uživatelé za první hodinu připojení 15 Kč, za celý den surfování maximálně 30 Kč. Denní limit stahování dat byl stanoven na 30 MB. Nové účtování bylo výhodné zejména pro občasně surfování v mobilu. Pro pravidelné a plnohodnotné využití internetu v telefonu společnost nabízela paušální tarify O<sub>2</sub> Internet v mobilu Start za 150 Kč měsíčně a pro náročnější uživatele O<sub>2</sub> Internet v mobilu za 300 Kč měsíčně. Nová forma účtování mobilních dat byla platná jak pro nové, tak stávající zákazníky. Časový blok byl aktivován datovým přenosem. Během tohoto bloku mohl zákazník stahovat nepřetržitě, ale měl také možnost stahování dat přerušit. O začátku zpoplatnění byl zákazník informován formou SMS hned při zahájení surfování.

Pro své zákazníky, kteří volají z pevné linky, představila Telefónica CR nové tarify a balíčky, se kterými mohli telefonovat do všech mobilních sítí v České republice od 2 Kč za minutu. Pro ty, kteří potřebovali telefonovat do zahraničí, společnost připravila nově volání na pevné linky do 47 zemí světa již od 2 Kč za minutu. Nové tarify a balíčky O<sub>2</sub> Volání Mobil a O<sub>2</sub> Volání Zahraničí mohli zákazníci kombinovat podle toho, kam volají nejčastěji. Balíčky mohli dále využívat společně s fixními hlasovými tarify, které mají volné minuty na volání do pevných sítí v České republice. Zákazníci tak získali atraktivní ceny na volání do všech směrů. Nabídka byla platná pro rezidentní zákazníky a zákazníky z řad drobných podnikatelů. Za prvních 6 měsíců si nabídku O<sub>2</sub> Volání Mobil zvolilo zhruba 15 tisíc zákazníků.

Pro nové i stávající zákazníky mobilních předplacených služeb připravila Telefónica CR od začátku března novinku v podobě zvýhodněného volání. Všichni uživatelé karet s tarifem NA!HLAS nebo NA!PIŠTE tak mohli volat až půl roku na tři vybraná čísla O<sub>2</sub> jen za 0,50 Kč za minutu.

Od 1. března snížila společnost ceny za přenos dat v zahraničí, a to jak v základních sazbách, tak i u většiny roamingových balíčků. Největší snížení proběhlo u zóny EU, kde cena klesla z 240 Kč/MB na 24 Kč/MB. Nová cena pro zónu EU tak představovala nejvýhodnější nabídku na trhu. U zóny pro zbytek Evropy došlo k poklesu ze 420 Kč/MB na 240 Kč/MB a u ostatních zemí světa z 660 Kč/MB na 300 Kč/MB. V případě roamingových balíčků, které mohli využívat zákazníci předplacených i smluvních služeb, se cena snížila 60 Kč/2 MB, 120 Kč/4MB, 240Kč/10 MB a 1 200 Kč/50MB. Kromě toho byla od 1. dubna snížena cena roamingového balíčku EURODATA 250 MB z 2 388 Kč na 480 Kč. Výhody tohoto balíčku ocenili zejména zákazníci, kteří často cestovali do zemí Evropské unie a pravidelně využívali datový roaming. Vzhledem ke snížení cen datového roamingu došlo ke změně i u služby EU limit, která zákazníkům cestujícím do zemí EU hlídá při datování finanční strop. V rámci maximální částky 1 176 Kč se množství stahovaných dat zvýšilo na 49 MB.

Zákazníkům z řad podnikatelů a živnostníků připravila Telefónica CR výhodnou nabídku, kdy při pořízení tarifů O<sub>2</sub> Podnikání nebo O<sub>2</sub> NEON získali na dva roky navíc 30 % volných minut do všech sítí. Pokud si současně aktivovali druhou SIM kartu, získali 50 % volných minut navíc. S

cílem zvýšit spokojenost zákazníků z tohoto segmentu zrušila Telefónica CR od dubna samoobslužný systém na zákaznické lince pro firemní zákazníky. Zákazník se tak po vytočení čísla spojil bez jakékoliv prodlevy přímo s operátorem a nemusel se tak zdržovat v automatickém hlasovém systému (IVR). Exkluzivně pro zákazníky z řad podnikatelů zřídila společnost na vybraných prodejnách speciálně vyčleněná prodejní místa, u kterých budou přednostně obslouženi vyškolenými specialisty. Označená místa byla od poloviny dubna k dispozici na 60 značkových prodejnách společnosti a jejich počet se postupně rozšiřoval. Na podporu své nabídky pro podnikatele a živnostníky spustila Telefónica CR na začátku dubna novou komunikační kampaň. Jejimi hlavními aktéry jsou kreslené postavičky Martina a Lucie. Kampaň byla zaměřená na propagaci výhod spojených s nabídkou produktů a zlepšení v zákaznické péči.

Od 9. května 2011 nabídla Telefónica CR novou nabídku fixního vysokorychlostního připojení založeného na technologii VDSL. Ta přinesla až trojnásobné navýšení rychlosti internetu na doma. Stávajícím zákazníkům zrychlila internet bez navýšení ceny. Spolu s tím představila nové tarify pevného internetu s rychlostí stahování dat až 25 Mb/s a odesílání až 2 Mb/s. Stávající zákazníci získali rychlejší internetové připojení za stejnou cenu, kterou doposud platili za využívání internetu na doma. Při uzavření závazku na 12 měsíců dostali potřebný modem za 1 Kč. Pro zákazníky, kteří se nacházeli v oblastech bez VDSL pokrytí, společnost připravila slevy u partnerů O<sub>2</sub> Extra dle výběru. Tito zákazníci dále získali při závazku na 12 měsíců sadu předplaceného Mobilního internetu v hodnotě 995 Kč za 1 Kč. Zákazníci s tarifem O<sub>2</sub> Internet Pro s rychlostí až 16 Mb/s byli převedeni na tarif Internet Aktiv s nižší cenou 850 Kč měsíčně. Noví zákazníci si mohli vybrat jeden ze dvou nových VDSL tarifů – Internet Optimal s rychlostí stahování dat až 16 Mb/s nebo Internet Aktiv s rychlostí stahování dat až 25 Mb/s a rychlostí odesílání dat až 2 Mb/s. Spolu s touto nabídkou představila Telefónica CR pro nové zákazníky akční ceny v případě sjednání závazku na 12 měsíců. Za tarif Internet Optimal tak zaplatili 500 Kč ve srovnání se standardní cenou 750 Kč za měsíc, v případě vyššího tarifu Internet Aktiv to bylo 600 Kč oproti standardní ceně 850 Kč.

Spolu s marketingovou kampaní „Už vím proč“ přinesla Telefónica CR v červnu pro uživatele internetu v mobilu další novinky. Na modernizovaném portálu O<sub>2</sub> Active a na facebookové stránce O<sub>2</sub> byly zákazníkům k dispozici nové sekce Mobilní aplikace. Pro získání informací mohli zákazníci nově využít podrobného průvodce aplikacemi a internetem v mobilu, a to v tištěné podobě nebo prostřednictvím speciální aplikace Už vím proč. Ve spolupráci se společností Samsung byla připravena nabídka chytrých telefonů za zvýhodněné ceny a speciální nabídka internetu v mobilu pro mladé. S cílem co nejvíce pomoci zákazníkům usnadnit vstup do světa aplikací připravila řadu novinek v oblasti zákaznické péče. Vytvořila speciální tým operátorů pro sociální sítě, který byl k dispozici na oficiálním facebookovém a twitterovém profilu společnosti. Čtyřčlenný tým specialistů byl k dispozici každý den od 8:00 do 20:00 hodin včetně víkendů a poskytoval odbornou pomoc, rady a odpovědi na jakékoliv dotazy. Jak používat či nastavovat vybrané služby ukázaly podrobné videonávody v sekci O<sub>2</sub> Guru na kanále YouTube nebo specialisté v O<sub>2</sub> prodejnách.

Pro stávající zákazníky z korporátního segmentu nabídla Telefónica CR kromě zvýšení rychlosti asymetrického vysokorychlostního připojení k internetu přes VDSL také zrychlení symetrického internetového připojení a to včetně jejich migrace ze služby Internet Forte na Internet Business.

V oblasti nabídky mobilních telefonů pro korporátní zákazníky upravila Telefónica CR od 1. května svůj ceník u většiny nabízených mobilních telefonů. Nové ceny se staly daleko konkurenceschopnějšími nejen ve srovnání s ostatními mobilními operátory, ale i klasickými e-shopy.

Od 15. května spustila Telefónica CR nabídku pro korporátní zákazníky pod názvem Exkluzivní zákazník. Firma, která využívala všechny základní služby společnosti (fixní hlas, fixní internet,

mobilní hlas), mohla získat Certifikát exkluzivního zákazníka. Ten mu umožňoval nadstandardní výhody v podobě lepší péče, proaktivní optimalizace, extra ceník telefonů, osobní přístup na telefonní lince a další výhody. Cílem bylo odměnit zákazníka za jeho věrnost, zlepšit jeho spokojenost a možnost mu prodat další služby, které ještě od společnosti Telefónica CR neměl. Telefónica CR věří, že tato nabídka jí pomůže upevnit postavení na trhu v tomto velmi konkurenčním zákaznickém segmentu.

Spolu se spuštěním nové webové stránky www.o2.cz od 1. února 2011 zavedla Telefónica CR také mobilní elektronické vyúčtování. Služba elektronického vyúčtování v sekci Moje O<sub>2</sub> tak obsahovala přehled nejen o fixních ale i mobilních službách zákazníků. Tím společnost reagovala na zájem zákazníků o tento způsob vyúčtování a zlepšila tak oblast péče o zákazníky.

### **3.2.3. Komentované finanční výsledky**

V této části jsou prezentovány neauditované konsolidované finanční výsledky skupiny Telefónica CR připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Kromě výsledků mateřské společnosti Telefónica Czech Republic, a.s. jsou zahrnuty také výsledky společností Telefónica Slovakia, s.r.o., Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o. a dalších menších dceřiných společností.

#### **Konsolidované finanční výsledky**

Celkové konsolidované výnosy z podnikání se v prvním pololetí roku 2011 snížily meziročně o 6,7 % na 25 898 mil. Kč a ve druhém čtvrtletí meziročně o 7,2 % na 13 033 mil. Kč. Finanční výsledky skupiny byly ovlivněny pokračující vysokou konkurencí zejména v korporátním segmentu a segmentu malých a středních firem, snížením mobilních terminačních poplatků a nižšími ICT výnosy. Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v prvním pololetí roku 2011 meziročně o 7,9 % na 11 300 mil. Kč (ve druhém čtvrtletí o 7,6 % na 5 657 mil. Kč). Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice poklesly ve stejných obdobích meziročně o 9,7 % a 10,7 % na 12 925 mil. Kč a 6 504 mil. Kč. Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků by pokles dosáhl 7,0 % v prvním pololetí a 5,0 % ve druhém čtvrtletí. Naproti tomu výnosy na Slovensku rostly nadále významným tempem a v prvním pololetí roku 2011 se meziročně zvýšily o 49,8 % na 73,1 mil. EUR (ve druhém čtvrtletí o 46,7 % na 38,5 mil. EUR).

V prvním pololetí roku 2011 pokračovala společnost ve svém úsilí efektivně vynakládat provozní náklady v komerčních i nekomerčních oblastech s cílem maximálně kompenzovat pokles výnosů. Přes nárůst komerčních aktivit zejména v oblasti mobilního a fixního vysokorychlostního internetu poklesly konsolidované provozní náklady v prvním pololetí 2011 meziročně o 4,1 % na 15 867 mil. Kč (o 5,0 % bez zahrnutí poplatku za používání značky a manažerských poplatků) i díky poklesu mobilních terminačních poplatků. Restrukturalizační program realizovaný v roce 2010 a prvním pololetí roku 2011 se pozitivně projevil ve vývoji mzdových nákladů, které v prvním pololetí roku 2011 poklesly meziročně o 9,7 %. Celkový počet zaměstnanců skupiny dosáhl na konci června 2011 výše 7 329, což představuje meziroční snížení o 11,7 % .V prvním pololetí poklesl počet zaměstnanců o 192.

Konsolidovaný provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) dosáhl v prvním pololetí roku 2011 výše 10 275 mil. Kč, meziročně o 8,3 % méně a 5 205 mil. Kč ve druhém čtvrtletí, což představuje pokles o 11,2 %. V prvním pololetí zaznamenala Telefónica SK kladný provozní zisk OIBDA v řádu několika milionů EUR. Konsolidovaný provozní zisk OIBDA upravený pro účely odhadu<sup>1</sup> klesl v prvním pololetí roku 2011 meziročně o 6,8 % na 10 845 mil.

---

<sup>1</sup> OIBDA bez zahrnutí poplatku za používání značky a manažerských poplatků (423 mil. Kč v prvním pololetí 2010, 551 mil. Kč v prvním pololetí 2011), za předpokladu konstantního kurzu roku 2010



Kč, zatímco OIBDA marže zůstala téměř na úrovni prvního pololetí roku 2010 a dosáhla 41,7 % díky výše uvedeným aktivitám vedoucím ke snížení nákladů a zlepšení ziskovosti na Slovensku.

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se v prvním pololetí roku 2011 meziročně zvýšily o 1,0 %. Byly ovlivněny zaúčtováním zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv ve třetím čtvrtletí v roce 2010 a s tím souvisejícím nárůstem hrubé hodnoty dlouhodobých aktiv, jak bylo komentováno v předchozích čtvrtletích. Konsolidovaný čistý zisk dosáhl v prvním pololetí roku 2011 výše 3 611 mil. Kč a ve druhém čtvrtletí výše 1 871 mil. Kč. Meziročně se tak snížil o 17,1 % a 20,1 %, zejména díky nižšímu provoznímu zisku OIBDA a vyšším odpisům hmotných a nehmotných aktiv, které nebyly plně kompenzovány nižšími finančními náklady a nižší daní.

Konsolidované investice dosáhly v prvním pololetí 2011 výše 2 554 mil. Kč, meziročně o 7,4 % více. V souladu se strategií podporovat růstové oblasti pokračovala společnost v investicích do zvýšení kapacity a kvality 3G mobilní sítě. Zaměřila se také na další rozšiřování 3G sítě, včetně dosud nepokrytých oblastí na základě smlouvy se společností T Mobile. Na konci června 2011 tak byla 3G síť dostupná zhruba 55 % obyvatelstva. Společnost se rovněž zaměřila na investice do zkvalitnění své fixní vysokorychlostní sítě a 9. května 2011 spustila služby na základě technologie VDSL. Cílem je posílit pozici společnosti na vysoce konkurenčním trhu fixního vysokorychlostního přístupu k internetu v České republice. Na Slovensku směřovaly investice zejména do rozvoje vlastní sítě v souvislosti se spuštěním služeb na bázi 3G, ke kterému došlo 18. července 2011.

Výše volných hotovostních toků poklesla v prvním pololetí roku 2011 meziročně o 15,2 % na 6 mld. Kč. To je výsledek 6,1% snížení hotovostních toků souvisejících s provozní činností, tedy méně, než je pokles opakujícího se zisku OIBDA a 15,5% nárůstu plateb za investice z důvodu rozdílného fázevání investic v průběhu roku 2011 oproti předcházejícímu roku.

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu dosáhla k 30. červnu 2011 výše 3 111 mil. Kč, což představuje nárůst o 2,9 % oproti konci roku 2010. Objem hotovosti a peněžních ekvivalentů dosáhl k tomuto datu 10 820 mil. Kč oproti 4 798 mil. Kč na konci roku 2010. K nárůstu došlo díky akumulaci hotovosti pro výplatu dividendy za rok 2010, která se uskuteční na začátku října 2011.

## **Přehled mobilního segmentu v České republice<sup>2</sup>**

Přes silnou konkurenci zaznamenala společnost zejména ve druhém čtvrtletí 2011 významný nárůst počtu smluvních mobilních zákazníků, který je rovněž výsledkem rostoucí oblíbenosti mobilního internetu. Finanční výsledky byly nadále negativně ovlivněny poklesem mobilních terminačních poplatků (meziročně o 30,1 %<sup>3</sup>) a pouze pozvolným oživením spotřeby zákazníků.

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 30. červnu 2011 výše 4 869 tisíc, meziročně o 0,5 % více. Ve druhém čtvrtletí roku 2011 se jejich počet zvýšil o 42,1 tisíc, což představuje nejlepší výsledek za posledních sedm čtvrtletí. Tento vývoj je výsledkem významného nárůstu zákazníků smluvních služeb a snížení poklesu počtu zákazníků předplacených služeb. Počet smluvních zákazníků vzrostl meziročně o 6,3 % na 2 956 tisíc na konci prvního pololetí 2011. Ve druhém čtvrtletí 2011 se jejich počet zvýšil o 56,9 tisíc, tedy o 62,7 % více ve srovnání se stejným obdobím v roce 2010 (bez zahrnutí jednorázového snížení o 111 tisíc neaktivních zákazníků ve druhém čtvrtletí 2010). Tento výsledek souvisí s pokračujícím přechodem zákazníků z předplacených služeb na tarifní a nárůstem zákazníků mobilního internetu. Na konci června 2011 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků představoval 60,7 %, meziročně vzrostl o 3,3 procentní body. Počet aktivních zákazníků předplacených služeb dosáhl ke konci prvního pololetí 2011 výše 1 912 tisíc, meziročně o 7,2 % méně. V průběhu druhého čtvrtletí 2011 se tempo jejich poklesu

<sup>2</sup> Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

<sup>3</sup> Z 2,31 Kč na 1,96 Kč od 1. ledna 2010, na 1,66 Kč od 1. července 2010 a na 1,37 Kč od 1. ledna 2011

snížilo na 14,8 tisíc, což představuje výrazné zlepšení oproti prvnímu čtvrtletí 2011 (pokles o 47,9 tisíců) a čtvrtému čtvrtletí roku 2010 (pokles o 62,6 tisíc).

Ve druhém čtvrtletí 2011 dosáhla celková průměrná měsíční míra odchodu zákazníků (churn) výše 1,72 %, což představuje meziroční snížení o 1,1 procentního bodu (o 0,3 procentního bodu bez zahrnutí jednorázového snížení o neaktivní zákazníky ve druhém čtvrtletí 2010) a o 0,3 procentního bodu ve srovnání s prvním čtvrtletím 2011. Za tímto zlepšením stojí zejména snížení průměrné měsíční míry odchodu zákazníků předplacených služeb (o 0,6 procentního bodu meziročně a 0,5 procentního bodu ve srovnání s prvním čtvrtletím 2011) díky zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší kvalitou a úspěchu věrnostního programu, ve kterém jsou zákazníci odměňováni při pravidelném dobití kreditu. Průměrná měsíční míra odchodu zákazníků smluvních služeb se snížila o 0,1 procentního bodu ve srovnání s druhým čtvrtletím roku 2010 i prvním čtvrtletím roku 2011.

Celkový mobilní hlasový provoz<sup>4</sup> v České republice v prvním pololetí roku 2011 vzrostl meziročně o 1,0 % na 4 433 milionů minut.

V prvním pololetí roku 2011 dosáhl průměrný měsíční výnos na zákazníka ARPU<sup>5</sup> výše 426,4 Kč, meziročně o 8,9 % méně (-10,2 % na 428,7 Kč ve druhém čtvrtletí) a byl ovlivněn snížením mobilních terminačních poplatků. Bez tohoto vlivu by pokles ve druhém čtvrtletí dosáhl 6,3 %. Hlavním důvodem tohoto poklesu je pokles hlasového ARPU kvůli přetrvávajícím konkurenčním tlakům a pomalému oživení zákaznické spotřeby. ARPU zákazníků smluvních služeb dosáhl v prvním pololetí a druhém čtvrtletí roku 2011 výše 586,9 Kč a 585,1 Kč, meziročně o 11,6 % a 13,1 % méně (ve druhém čtvrtletí by se bez vlivu snížení mobilních terminačních poplatků ARPU snížil o 9,6 %). ARPU zákazníků předplacených služeb klesl v těchto obdobích o 8,6 % a 9,2 % na 185,8 Kč a 190,1 Kč (ve druhém čtvrtletí by bez vlivu snížení mobilních terminačních poplatků poklesl o 4,3 %). ARPU z datových služeb poklesl v prvním pololetí a druhém čtvrtletí 2011 meziročně o 1,9 % a 2,5 % na 114,8 Kč a 114,5 Kč. Podobně jako v prvním čtvrtletí byly hlavními důvody poklesu datového ARPU snížení cen datového roamingu a větší počet SMS/MMS zahrnutých v měsíčním paušálu. Bez těchto dvou faktorů (datový roaming, SMS a MMS) by datový ARPU meziročně vzrostl o 5,4 % z důvodu pokračujícího nárůstu počtu zákazníků mobilního internetu.

Celkové výnosy z podnikání mobilního segmentu klesly v prvním pololetí roku 2011 meziročně o 9,7 % na 12 925 mil. Kč a ve druhém čtvrtletí meziročně o 10,7 % na 6 504 mil. Kč. Výnosy ze služeb se v těchto obdobích snížily o 10,4 % a 11,5 %, díky již zmíněným konkurenčním tlakům, poklesu mobilních terminačních poplatků, pomalému oživení spotřeby a nižším cenám datového roamingu. Pokles mobilních terminačních poplatků snížil výnosy ze služeb v prvním pololetí a druhém čtvrtletí roku 2011 o 3,8 procentních bodů. Přes 1,0% meziroční nárůst odchozího hlasového provozu se výnosy z hovorného v prvním pololetí snížily meziročně o 16,8 % na 3 505 mil. Kč (ve druhém čtvrtletí o 18,5 %). Podobně jako v předchozích čtvrtletích stál za poklesem vyšší počet zákazníků využívající neomezené tarify a konkurenční prostředí. Výnosy z propojení klesly v prvním pololetí meziročně o 28,2 % na 1 400 mil. Kč, zejména díky snížení mobilních terminačních poplatků a nižšímu příchozímu hlasovému provozu. Ostatní výnosy (včetně výnosů z SMS a MMS, datových a ostatních služeb) poklesly dohromady meziročně o 2,7 % na 3 517 mil. Kč v prvním pololetí roku 2011 (ve druhém čtvrtletí o 2,7 %). Za tímto vývojem stály zejména nižší ceny datového roamingu a větší počet SMS a MMS zahrnutých v měsíčním paušálu. Bez zahrnutí SMS, MMS a datového roamingu by tyto výnosy vzrostly meziročně o 5,6 %, což potvrzuje pozitivní vliv nárůstu mobilních internetových výnosů.

<sup>4</sup> Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

<sup>5</sup> Včetně výnosů ze segmentu pevných linek

## Přehled segmentu pevných linek<sup>6</sup>

V segmentu pevných linek zaznamenala společnost v prvním pololetí 2011 opět solidní výkonnost v oblasti zákazníků vysokorychlostního internetu a další zpomalení poklesu pevných linek. Stejně jako v předchozích obdobích pokračoval pokles výnosů z tradičních hlasových služeb, který se však v průběhu druhého čtvrtletí zpomalil díky lepším výnosům z transitních hlasových služeb. Výnosy ze služeb vysokorychlostního internetu udržely růstový trend z předchozích čtvrtletí, což je v podmínkách vysoce konkurenčního trhu důležité. Kromě toho byly finanční výsledky ve druhém čtvrtletí ovlivněny nižšími výnosy z ICT služeb.

Celkový počet pevných linek klesl k 30. červnu 2011 meziročně o 5,7 % na 1 611 tisíc. V průběhu prvního pololetí 2011 se jejich počet snížil o 58,4 tisíc, meziročně tedy o 6,2 % méně. Za tímto zlepšením stojí především nárůst počtu zákazníků využívajících službu vysokorychlostního internetu bez hlasového paušálu (tzv. naked xDSL) a nárůst počtu Voice over IP linek pro korporátní zákazníky.

Počet přípojek xDSL dosáhl na konci června 841 tisíc, meziročně o 11,1 % více. V průběhu prvního pololetí 2011 se jejich počet zvýšil o 34,7 tisíc, tedy o 11,3 % více, než ve stejném období loňského roku. 9. května 2011 spustila Telefónica CR svoji nabídku vysokorychlostního internetu založenou na technologii VDSL, která nabízí zákazníkům výrazně vyšší rychlosti připojení. Do konce června využilo možnost poříditi si tuto novou službu již 41 tisíc zákazníků. Počet zákazníků služby O<sub>2</sub> TV dosáhl na konci prvního pololetí 130 tisíc.

Hlasový provoz generovaný v pevné síti poklesl v prvním pololetí roku 2011 meziročně o 13,8 % na 795 milionů minut kvůli pokračujícímu poklesu počtu pevných telefonních linek a nahrazování fixního hlasového provozu provozem mobilním.

Celkové výnosy z podnikání v segmentu pevných linek poklesly v prvním pololetí 2011 meziročně o 7,9 % na 11 300 mil. Kč. Ve druhém čtvrtletí se však pokles snížil na 7,6 % (pokles o 8,3 % v prvním čtvrtletí 2011 a o 11,6 % ve čtvrtém čtvrtletí 2010). Výnosy z měsíčních poplatků klesly v prvním pololetí i druhém čtvrtletí o 16,6 % a v prvním pololetí dosáhly výše 2 239 mil. Kč. Tento vývoj je důsledkem pokračujícího poklesu počtu pevných linek. Výnosy z tradičních hlasových služeb se v prvním pololetí snížily o 9,0 % na 3 398 mil. Kč. Ve druhém čtvrtletí však poklesly jen o 7,6 % díky vyšším výnosům z transitu. Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu vzrostly meziročně dohromady o 0,8 % v prvním pololetí a druhém čtvrtletí a dosáhly v prvním pololetí výše 3 012 mil. Kč. Za tímto vývojem stojí solidní růst počtu zákazníků xDSL na vysoce konkurenčním trhu fixního broadbandu. Výnosy z IT služeb a zákaznických řešení poklesly díky nižšímu počtu projektů ve veřejném sektoru meziročně o 6,8 % a v prvním pololetí dosáhly výše 959 mil. Kč (ve druhém čtvrtletí došlo k poklesu o 7,3 %).

## Výsledky na Slovensku

V prvním pololetí roku 2011 udržela Telefónica SK výrazný nárůst své zákaznické báze a opět zlepšila svoji finanční výkonnost. Díky tomu dále posílila svoji pozici na slovenském mobilním trhu. Na konci června 2011 dosáhl počet aktivních zákazníků 1 003 tisíc, což představuje meziroční nárůst o 41,5 %. Čistý přírůstek zákazníků dosáhl 122,2 tisíc, zejména díky nárůstu počtu smluvních zákazníků. Ten se meziročně zvýšil o 59,1 % na 411 tisíc, když v prvním pololetí jejich počet vzrostl o 76 tisíc. Počet aktivních zákazníků předplacených služeb se zvýšil o 46,2 tisíc a na konci prvního pololetí 2011 dosáhl 592 tisíc, meziročně o 31,4 % více. Díky tomu se dále zlepšila zákaznická struktura a k 30. červnu 2011 podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl 40,9 %, o 4,5 procentních bodů meziročně více. Pokud jde o finanční výsledky, celkové výnosy na Slovensku vzrostly v prvním pololetí roku 2011 meziročně o 49,8 % a dosáhly 73,1 mil.

<sup>6</sup> Výsledky nezahnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

EUR. Ve druhém čtvrtletí vzrostly o 46,7 % na 38,5 mil. EUR, což je více než v prvním čtvrtletí (34,6 mil. EUR). Důvodem byl nárůst počtu zákazníků a vyšší průměrný výnos na zákazníka (ARPU). V prvním pololetí roku 2011 vykázala Telefónica SK kladný provozní zisk OIBDA. ARPU zákazníků smluvních služeb dosáhl ve druhém čtvrtletí roku 2011 výše 18,2 EUR oproti 17,5 EUR v prvním čtvrtletí, zatímco ARPU zákazníků předplacených služeb vzrostl meziročně o 2,4 % na 8,7 EUR (8,3 EUR v prvním čtvrtletí).

## **Výhled na druhé pololetí roku 2011**

Na základě dosažených výsledků za první pololetí roku 2011 a očekávání pro druhé pololetí skupina Telefónica Czech Republic potvrzuje svůj celoroční cíl<sup>7</sup> pro provozní zisk OIBDA a výši konsolidovaných investic.

Telefónica CR věří, že celkový vývoj na mobilním trhu v České republice ve druhém pololetí se zlepší a projeví nižším poklesem výnosů než v prvním pololetí. Na základě dobrých výsledků společnosti v prvním pololetí v oblasti růstu mobilních zákazníků smluvních služeb, kde její podíl na celkovém přírůstku dosáhl téměř 60 %, očekává, že si nadále udrží svůj významný tržní podíl v počtu zákazníků.

Spolu s dalším rozšířením pokrytí své 3G sítě očekává další nárůst zákazníků internetu v mobilu a mobilního vysokorychlostního internetu. Ten se projeví pokračujícím nárůstem průměrného výnosu na zákazníka z mobilních datových služeb bez zahrnutí SMS a MMS ve druhém pololetí.

Výborné provozní a finanční výsledky na Slovensku v prvním pololetí roku se pozitivně projeví ve výsledcích skupiny v následujících šesti měsících. Provoz na Slovensku je díky využití a sdílení kapacit s mateřskou společností v České republice v oblasti financí, sítí, provozu, IT a dalších podpůrných jednotek vysoce efektivní. Proto se očekávaný pokračující nárůst výnosů na Slovensku projeví přímo v nárůstu provozního zisku OIBDA. Ten by se měl ve druhém pololetí oproti prvnímu téměř zdvojnásobit.

Kromě toho bude společnost pokračovat v realizaci efektivního vynakládání komerčních i nekomerčních provozních nákladů s cílem minimalizovat vliv poklesu výnosů na provozní ziskovost. Restrukturalizační program zahájený v prvním pololetí by se měl projevit snížením počtu zaměstnanců skupiny za celý rok o zhruba 7 % a poklesem osobních nákladů ve srovnatelné výši.

---

<sup>7</sup> Pokles OIBDA o 1 % až 5 % a konsolidované investice ve výši zhruba 5,7 mld. Kč; pro účely odhadu pro rok 2011, OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky (1 057 mil. Kč v roce 2010). Dále OIBDA v roce 2010 nezahrnuje zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv ve výši 4 343 mil. Kč. Odhad pro rok 2011 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2010.

## 4. Správa a řízení společnosti

Během první poloviny roku 2011 se uskutečnilo celkem dvanáct zasedání představenstva, dvě zasedání dozorčí rady a výbor pro audit (samostatný orgán společnosti) zasedal třikrát.

Řádná valná hromada společnosti Telefónica CR se konala 28. dubna 2011. Nejvyšší správní orgán společnosti Telefónica CR schválil řádnou účetní závěrku a konsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2010 sestavenou podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS). Obě závěrky byly doporučeny ke schválení představenstvem společnosti a byly ověřeny auditorskou společností Ernst & Young, která k oběma účetním závěrkám vydala výrok bez výhrad. Valná hromada schválila návrh představenstva na rozdělení zisku, včetně výplaty dividendy. Tento návrh vycházel z důkladné analýzy výsledků společnosti v minulém období, současného stavu rozvahy a očekávaných budoucích výsledků společnosti provedené představenstvem společnosti včetně investičních plánů a odhadu tvorby hotovostních toků. Akcionáři schválili výplatu dividend ze zisku za rok 2010 ve výši 12 680 745 921,87 Kč a z části nerozděleného zisku minulých let ve výši 202 850 078,13 Kč, tj. celkem 12 883 596 000 Kč. To představuje dividendu ve výši 40 Kč na akcii před zdaněním.

Valná hromada schválila návrh představenstva na změnu stanov společnosti. Došlo ke schválení změny obchodní firmy společnosti na Telefónica Czech Republic, a. s., která tak lépe odráží příslušnost společnosti do skupiny Telefónica (změna nabyla účinnosti 16. května 2011); rovněž došlo k aktualizaci adresy internetových stránek společnosti, které slouží mimo jiné pro oznamování stanovených informací akcionářům. Dále došlo k rozšíření předmětu podnikání o poskytování platebních služeb malého rozsahu v souladu se zákonem č. 284/2009 Sb., o platebním styku. V neposlední řadě byla schválena úprava postavení a působnosti představenstva společnosti a rovněž snížení počtu členů výboru pro audit ze současných šesti na pět členů.

Personální změny ve správních orgánech společnosti za období od ledna do března 2011 jsou popsány ve Výroční zprávě společnosti za rok 2010 (kapitola Správa a řízení společnosti). Během druhého čtvrtletí nedošlo k žádným změnám v představenstvu společnosti, v případě dozorčí rady společnosti proběhlo pouze potvrzení členství kooptovaných členů tohoto orgánu jejich volbou na valné hromadě. Jedná se o Anselma Enriqueze Linarese a Vladimíra Dlouhého; jejich životopisy jsou k dispozici na internetových stránkách společnosti v sekci O společnosti. Valná hromada schválila uzavření smlouvy o výkonu funkce člena dozorčí rady mezi společností a Anselmem Enriquezem Linaresem a Vladimírem Dlouhým.

Na valné hromadě byl rovněž zvolen do funkce náhradního člena výboru pro audit Vladimír Dlouhý.

Organizační výkonná makrostruktura společnosti Telefónica CR prodělala oproti stavu publikovanému ve Výroční zprávě společnosti za rok 2010 několik změn. K 1. dubnu 2011 byla zrušena divize Strategie a Business Development s tím, že organizační jednotky Zákaznická zkušenost, Strategie a tržní zpravodajství a Velkoprodej spadající původně do této divize, přešly nově do přímé působnosti generálního ředitele. K další změně došlo 15. května 2011, kdy byly v souvislosti s odchodem Jiřího Šuchmana, ředitele pro vnější vztahy, z jednotky Vnější vztahy vyjmuty aktivity spojené s veřejnými záležitostmi a převedeny do Divize pro právní a regulatorní záležitosti a současně byla jednotka Vnější vztahy z důvodu přesnějšího vystižení aktuálních úkolů pojmenována Korporátní komunikace. Tuto jednotku nově vede Dana Dvořáková (životopis je uveřejněn na internetových stránkách společnosti v sekci O společnosti).

Všechny hlavní informace a dokumenty týkající se správy a řízení společnosti Telefónica CR jsou pro akcionáře a další zainteresované osoby k dispozici na internetových stránkách společnosti ([www.telefonica.cz](http://www.telefonica.cz)).

V dceřiných a přidružených společnostech došlo v prvním pololetí 2011 ke změně vůči stavu popsanému ve Výroční zprávě společnosti Telefónica CR za rok 2010 u dceřiných společností Telefónica Slovakia, s. r. o., a Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r. o. U společnosti Telefónica Slovakia, s. r. o., došlo v souvislosti s novým názvem mateřské společnosti k přejmenování – společnost změnila obchodní firmu na Telefónica Slovakia, s. r. o., s účinností od 10. května 2011. V případě dceřiné společnosti Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r. o., byl v červnu 2011 představenstvem schválen záměr přeměny této společnosti formou rozdělení odštěpením, na jehož základě dojde k vyčlenění části podniku rozdělované společnosti do nově zakládané dceřiné společnosti Internethome, s. r. o., jejímž předmětem podnikání bude poskytování služeb elektronických komunikací. Přeměnou rozdělovaná společnost Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r. o., nezanikne a právní účinky této přeměny nastanou po splnění všech zákonných podmínek dnem jejího zápisu do obchodního rejstříku.

### **Personální složení dozorčí rady společnosti Telefónica CR**

(stav k 1. srpnu 2011)

Alfonso Alonso Durán	předseda dozorčí rady
María Eva Castillo Sanz	1. místopředsedkyně dozorčí rady
Lubomír Vinduška	2. místopředseda dozorčí rady
Eduardo Andres Julio Zaplana Hernández-Soro	člen dozorčí rady
Antonio Botas Bañuelos	člen dozorčí rady
Vladimír Dlouhý	člen dozorčí rady
Anselmo Enriquez Linares	člen dozorčí rady
Tomáš Fírbach	člen dozorčí rady
Petr Gazda	člen dozorčí rady
Pavel Herštík	člen dozorčí rady
Guillermo José Fernández Vidal	člen dozorčí rady
Luis Lada Díaz	člen dozorčí rady
Maria Pilar López Álvarez	členka dozorčí rady
Dušan Stareček	člen dozorčí rady
Ángel Vilá Boix	člen dozorčí rady

### **Personální složení výboru pro audit společnosti Telefónica CR**

(stav k 1. srpnu 2011)

María Eva Castillo Sanz	předsedkyně výboru pro audit
Alfonso Alonso Durán	místopředseda výboru pro audit
Pavel Herštík	člen výboru pro audit
Maria Pilar López Álvarez	členka výboru pro audit
Jaime Smith Basterra	člen výboru pro audit
Vladimír Dlouhý	náhradní člen výboru pro audit

### **Personální složení představenstva společnosti Telefónica CR**

(stav k 1. srpnu 2011)

Luis Antonio Malvido	předseda představenstva
Jesús Pérez de Uriguen	1. místopředseda představenstva

Petr Slováček  
Martin Bek  
John Gerald McGuigan  
Jakub Chytil  
František Schneider

2. místopředseda představenstva  
člen představenstva  
člen představenstva  
člen představenstva  
člen představenstva

## **Výkonné řízení společnosti Telefónica CR**

(stav k 1. srpnu 2011)

Luis Antonio Malvido  
Martin Bek  
Jiří Dvorjančanský  
Dana Dvořáková  
Tony Hanway  
Jakub Chytil

generální ředitel  
ředitel, divize Podpůrné služby  
ředitel, divize Marketing  
ředitelka, divize Korporátní komunikace  
ředitel, divize Rezidentních zákazníků  
ředitel, divize Právní, regulatorní a veřejné  
záležitosti, tajemník společnosti  
ředitel, divize Lidské zdroje  
ředitel, divize Finance  
ředitel, divize Firemních zákazníků  
ředitel, divize Provoz

Ctirad Lolek  
Jesús Pérez de Uriguen  
František Schneider  
Petr Slováček

## 5. Finanční část

### 5.1. Mezitimní zkrácená konsolidovaná účetní závěrka za pololetí končící 30. června 2011 sestavená v souladu s mezinárodním standardem účetního výkaznictví IAS 34

Obsah	Strana
Všeobecné informace	25
Mezitimní konsolidovaný výkaz o úplném výsledku sestavený za pololetí k 30. červnu 2011	26
Mezitimní konsolidovaná rozvaha sestavená za pololetí k 31. červnu 2011	27
Mezitimní konsolidovaný výkaz o změně vlastního kapitálu sestavený za pololetí k 31. červnu 2011	28
Mezitimní konsolidovaný výkaz peněžních toků sestavený za pololetí končící 30. června 2011	29
Účetní postupy	30
Příloha k mezitimní konsolidované účetní závěrce	32



## **Všeobecné informace**

Skupina Telefónica Czech Republic („Skupina“) se skládá z Telefónica Czech Republic, a.s. („Společnost“), a dceřiných společností: Telefónica Slovakia, s.r.o., Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o., CZECH TELECOM Germany GmbH a CZECH TELECOM Austria GmbH.

Společnost je akciová společnost zapsaná v obchodním rejstříku, se sídlem v České republice. Registrované sídlo Společnosti je na adrese Za Brumlovkou 266/2, Praha 4, 140 22, Česká republika.

Skupina je členem Skupiny Telefónica („Skupina Telefónica“) s mateřskou společností Telefónica, S.A. („Telefónica“).

Společnost je hlavním dodavatelem fixních telekomunikačních služeb a je jedním ze čtyř poskytovatelů služeb v oblasti mobilní telefonie v České republice.

Akcie Společnosti jsou obchodovány na Burze cenných papírů Praha.

Společnost podepsala se společností T-Mobile Czech Republic, a.s., smlouvu o sdílení 3G sítě. Dohoda se týká dosud nepokrytých oblastí, a přináší tak vysokorychlostní mobilní data i do dalších měst. Společný postup bude znamenat urychlení výstavby a zároveň výrazně rozšíří 3G pokrytí obou operátorů.

Dne 16. května 2011 byla v obchodním rejstříku potvrzena změna názvu Společnosti z Telefónica O2 Czech Republic, a.s., na Telefónica Czech Republic, a.s.

K 10. květnu 2011 byla v obchodním registru Slovenské republiky provedena změna názvu společnosti z Telefónica O2 Slovakia, s.r.o., na Telefónica Slovakia, s. r.o.

Tato mezitímní konsolidovaná účetní závěrka není auditovaná.

**Mezitimní konsolidovaný výkaz o úplném výsledku sestavený za pololetí k  
30. červnu 2011**

V milionech Kč	Poznámka	Za pololetí končící 30. června 2011	Za pololetí končící 30. června 2010
Výnosy	<u>1</u>	25 974	27 908
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	4, 5	28	-3
Aktivace dlouhodobého majetku		317	310
Provozní náklady		-16 039	-16 993
Snížení hodnoty aktiv		-5	-13
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv		<u>-5 792</u>	<u>-5 733</u>
Provozní zisk	1	4 483	5 476
Výnosové úroky		52	34
Nákladové úroky		-111	-132
Ostatní finanční náklady (netto)		<u>23</u>	<u>-23</u>
Zisk před zdaněním	1	4 447	5 355
Daň z příjmů	1	<u>-836</u>	<u>-1 001</u>
<b>Zisk</b>	<b>1</b>	<b>3 611</b>	<b>4 354</b>
<b>Ostatní úplný výsledek</b>			
Kurzové rozdíly		<u>-46</u>	<u>-59</u>
Ostatní úplný výsledek očištěný o daň		<u>-46</u>	<u>-59</u>
<b>Celkový úplný výsledek očištěný o daň</b>		<b>3 565</b>	<b>4 295</b>
Zisk připadající: Akciónářům Společnosti		3 611	4 354
Celkový úplný výsledek připadající: Akciónářům Společnosti		3 565	4 295
Zisk na akcii (Kč) – základní*		11	14

\* Vzhledem k tomu, že Společnost nevydala žádné konvertibilní nástroje, nedochází ke zředění zisku.

## Mezitimní konsolidovaná rozvaha sestavená za pololetí k 31. červnu 2011

V milionech Kč	Poznámka	30. června 2011	31. prosince 2010
<b>AKTIVA</b>			
Pozemky, budovy a zařízení		53 901	56 651
Nehmotná aktiva		20 893	21 437
Investice v přidružených společnostech	12	22	22
Ostatní finanční aktiva		172	175
<b>Dlouhodobá aktiva</b>		<b>74 988</b>	<b>78 285</b>
Zásoby		592	606
Pohledávky a časové rozlišení		7 938	8 638
Splatná daňová pohledávka		896	453
Peníze a peněžní ekvivalenty	6	10 820	4 798
<b>Běžná aktiva</b>		<b>20 246</b>	<b>14 495</b>
<b>Dlouhodobá aktiva určená k prodeji</b>		<b>4</b>	<b>12</b>
<b>Aktiva celkem</b>		<b>95 238</b>	<b>92 792</b>
<b>VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY</b>			
Základní kapitál		32 209	32 209
Emisní ážio		24 374	24 374
Nerozdělený zisk a ostatní fondy		7 297	16 593
<b>Vlastní kapitál</b>		<b>63 880</b>	<b>73 176</b>
Dlouhodobé finanční závazky		2 801	2 883
Odložený daňový závazek		3 615	3 936
Dlouhodobé rezervy		64	52
Ostatní dlouhodobé závazky		86	25
<b>Dlouhodobé závazky</b>		<b>6 566</b>	<b>6 896</b>
Krátkodobé finanční závazky		310	141
Závazky vůči věřitelům		24 268	12 408
Rezervy		214	171
<b>Běžné závazky</b>		<b>24 792</b>	<b>12 720</b>
<b>Závazky celkem</b>		<b>31 358</b>	<b>19 616</b>
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>		<b>95 238</b>	<b>92 792</b>

**Mezitimní konsolidovaný výkaz o změně vlastního kapitálu sestavený za pololetí k 31. červnu 2011**

V milionech Kč	Pozn	Základní kapitál	Emisní ážio	Oceňovací rozdíly z přecenění	Fond na úhrady vázané na akcie	Fondy	Nerozdělený zisk	Celkem
<b>K 1. lednu 2010</b>	.	<b>32 209</b>	<b>24 374</b>	<b>-55</b>	<b>38</b>	<b>6 452</b>	<b>10 861</b>	<b>73 879</b>
Kurzové rozdíly vzniklé v daném období		0	0	-59	0	0	0	-59
Čistý zisk	1	0	0	0	0	0	4 354	4 354
<b>Úplný výsledek</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-59</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 354</b>	<b>4 295</b>
Kapitálové příspěvky		0	0	0	14	0	0	14
Dividendy odsouhlasené v roce 2010	3	0	0	0	0	0	-12 884	-12 884
<b>K 30. červnu 2010</b>		<b>32 209</b>	<b>24 374</b>	<b>-114</b>	<b>52</b>	<b>6 452</b>	<b>2 331</b>	<b>65 304</b>
<b>K 1. lednu 2011</b>		<b>32 209</b>	<b>24 374</b>	<b>-162</b>	<b>38</b>	<b>6 452</b>	<b>10 265</b>	<b>73 176</b>
Kurzové rozdíly vzniklé v daném období		0	0	-46	0	0	0	-46
Čistý zisk	1	0	0	0	0	0	3 611	3 611
<b>Úplný výsledek</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-46</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 611</b>	<b>3 565</b>
Kapitálové příspěvky		0	0	0	23	0	0	23
Dividendy odsouhlasené v roce 2011	3	0	0	0	0	0	-12 884	-12 884
<b>K 30. červnu 2011</b>		<b>32 209</b>	<b>24 374</b>	<b>-208</b>	<b>61</b>	<b>6 452</b>	<b>992</b>	<b>63 880</b>

**Mezitimní konsolidovaný výkaz peněžních toků sestavený za pololetí končící 30. června 2011**

V milionech Kč	Poznámka	Za pololetí končící 30. června 2011	Za pololetí končící 30. června 2010
<b>Hotovostní toky z provozní činnosti</b>			
Peněžní příjmy od zákazníků		28 192	29 476
Peněžní platby dodavatelům a zaměstnancům		-17 184	-17 994
Přijaté dividendy		5	3
Zaplacené úroky a ostatní finanční výdaje		-14	-20
Zaplacené daně		-1 599	-1 466
<b>Čisté peněžní prostředky z provozní činnosti</b>		<b>9 400</b>	<b>9 999</b>
<b>Hotovostní toky z investiční činnosti</b>			
Příjmy z prodeje pozemků, budov a movitých věcí		42	49
Nákup pozemků, budov a movitých věcí		-3 443	-2 980
<b>Čisté peněžní prostředky použité v investiční činnosti</b>		<b>-3 401</b>	<b>-2 931</b>
<b>Hotovostní toky z finanční činnosti</b>			
Placené dividendy		21	34
<b>Čisté peněžní prostředky použité ve finanční činnosti</b>		<b>21</b>	<b>34</b>
<b>Dopad změny měnového kurzu na inkaso a platby</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Čisté zvýšení/snížení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů během daného období</b>		<b>6 022</b>	<b>7 104</b>
<b>PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY K POČÁTKU OBDOBÍ</b>		<b>4 798</b>	<b>1 269</b>
<b>PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY NA KONCI OBDOBÍ</b>	<b>6</b>	<b>10 820</b>	<b>8 373</b>
<b>STAV K POČÁTKU OBDOBÍ</b>		<b>4 798</b>	<b>1 269</b>
Hotovost v pokladně a na bankovních účtech		4 774	1 251
Ostatní peněžní ekvivalenty		24	18
<b>STAV NA KONCI OBDOBÍ</b>		<b>10 820</b>	<b>8 373</b>
Hotovost v pokladně a na bankovních účtech		10 799	8 348
Ostatní peněžní ekvivalenty		21	25

## **Účetní postupy**

Index	Strana
A. Základní zásady	31
B. Významné účetní postupy	31
C. Změny v účetní politice	31
D. Sezonnosts	31

## **A. Základní zásady**

Základní účetní postupy použité při přípravě konsolidované účetní závěrky jsou popsány níže. Tyto účetní postupy byly aplikovány na všechny vykazované roky, pokud není uvedeno jinak.

Mezitímní zkrácená konsolidovaná účetní závěrka byla zpracována v souladu s Mezinárodním účetním standardem IAS 34 Mezitímní účetní výkaznictví.

Mezitímní zkrácená konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje veškeré informace a vykázání požadovaná při roční účetní závěrce a měla by být používána současně s roční konsolidovanou účetní závěrkou Skupiny k 31. prosinci 2010.

Částky uvedené v této konsolidované účetní závěrce jsou vykázány v milionech korun českých (mil. Kč), pokud není uvedeno jinak.

## **B. Významné účetní postupy**

Účetní postupy převzaté při přípravě mezitímní zkrácené konsolidované účetní závěrky jsou shodné se všemi postupy použitými pro roční účetní závěrku za rok končící 31. prosince 2010.

## **C. Změny v účetní politice**

V roce 2011 a 2010 nebyly aplikovány žádné významné změny v účetních politikách.

## **D. Sezonnost**

V segmentu pevných linek ani v mobilním telekomunikačním segmentu nejsou žádné sezonní výkyvy. Telekomunikační podnikání Skupiny není považováno za sezonní.

## **Příloha k mezitimní konsolidované účetní závěrce**

<b>Obsah</b>	<b>Strana</b>
1. Informace o segmentech	33
2. Daň z příjmů	34
3. Dividendy	34
4. Pozemky, budovy a zařízení	34
5. Nehmotná aktiva	34
6. Peníze a peněžní ekvivalenty	35
7. Zásoby	35
8. Náklady na restrukturalizaci	35
9. Potenciální závazky	35
10. Smluvní závazky	36
11. Transakce se spřízněnými osobami	36
12. Dceřiné a přidružené společnosti	38
13. Události, které nastaly po datu účetní závěrky	39



## 1. Informace o segmentech

Skupina vykazuje dva hlavní podnikatelské segmenty:

- Fixní – telefonní a datové služby s použitím pevné telefonní sítě a IS/ITC služby poskytované Společností a ostatními konsolidovanými podniky ve Skupině
- Mobilní – mobilní telefonní služby poskytované Společností a společností Telefónica Slovakia, s.r.o.

<b>Pololetí končící 30. června 2011</b>	<b>Fixní</b>	<b>Mobilní*</b>	<b>Skupina</b>
<b>V milionech Kč</b>			
Výnosy	11 533	14 786	26 319
Tržby mezi segmenty	-158	-187	-345
Celkové konsolidované výnosy	<u>11 375</u>	<u>14 599</u>	<u>25 974</u>
<b>Provozní zisk</b>	<b>630</b>	<b>3 853</b>	<b>4 483</b>
Úroky a ostatní finanční náklady (netto)			-36
Zisk před zdaněním			<u>4 447</u>
Daň			-836
Zisk po zdanění			<u>3 611</u>
Menšinový výsledek hospodaření			0
<b>Čistý zisk</b>			<b>3 611</b>
<b>K 30. červnu 2011</b>			
Aktiva (bez goodwill a dlouhodobých aktiv určených k prodeji)	52 774	29 004	81 778
Goodwill	136	13 320	13 456
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	4	0	4
<b>Aktiva celkem</b>	<b>52 914</b>	<b>42 324</b>	<b>95 238</b>

\* Zahnuje výnosy Telefónica Slovakia, s.r.o., ve výši 1 780 milionů.

<b>Pololetí končící 30. června 2010</b>	<b>Fixní</b>	<b>Mobilní*</b>	<b>Skupina</b>
<b>V milionech Kč</b>			
Výnosy	12 587	15 727	28 314
Tržby mezi segmenty	-171	-235	-406
Celkové konsolidované výnosy	<u>12 416</u>	<u>15 492</u>	<u>27 908</u>
<b>Provozní zisk</b>	<b>1 529</b>	<b>3 947</b>	<b>5 476</b>
Úroky a ostatní finanční náklady (netto)			-121
Zisk před zdaněním			<u>5 355</u>
Daň			-1 001
Zisk po zdanění			<u>4 354</u>
Menšinový výsledek hospodaření			0
<b>Čistý zisk</b>			<b>4 354</b>
<b>K 30. červnu 2010</b>			
Aktiva (bez goodwill a dlouhodobých aktiv určených k prodeji)	52 220	29 859	82 079
Goodwill	128	13 320	13 448
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	161	0	161
<b>Aktiva celkem</b>	<b>52 509</b>	<b>43 179</b>	<b>95 688</b>

\*\* Zahnuje výnosy Telefónica Slovakia, s.r.o., ve výši 1 256 milionů Kč.

Výnosy Skupiny jsou tvořeny zejména obchodními aktivitami na domácím trhu. Informace o segmentech jsou z tohoto důvodu uváděny pouze na základě obchodního členění.

Ceny stanovené mezi fixním a mobilním segmentem v letech 2011 a 2010 byly stanoveny na stejném základě jako sazby u ostatních mobilních operátorů a shodují se se sazbami uplatněnými pro stanovení cen pro ostatní mobilní operátory.

## 2. Daň z příjmů

V milionech Kč	Pololetí končící 30. června 2011	Pololetí končící 30. června 2010
Celkový daňový náklad obsahuje:		
Běžnou daňovou povinnost	1 157	1 275
Odloženou daň	<u>-321</u>	<u>-274</u>
Daň z příjmů	836	1 001

Odložená daň z příjmu je počítána s využitím běžné ustanovené sazby daně. Pro roky 2011 a 2010 je sazba daně z příjmu 19 %.

## 3. Dividendy

V milionech Kč	30. června 2011	30. června 2010
Dividendy přiznané (včetně srážkové daně)	12 884	12 884

Částka dividend obsahuje srážkovou daň vyplácenou Společností. Za rok 2011 a 2010 nebyly vyplaceny žádné prozatímní dividendy. Schválení zisku za rok 2010 a rozhodnutí o výplatě dividend se uskutečnilo na valné hromadě, která se konala 28. dubna 2011 (2010: 7. května 2010). Na základě rozhodnutí valné hromady budou dividendy za rok 2010 vypláceny od 6. října 2011 ve výši 40 Kč před zdaněním na akcii.

## 4. Pozemky, budovy a zařízení

### *Akvizice a vyřazení*

Během pololetí končícího 30. června 2011 pořídila Skupina pozemky, budovy a zařízení ve výši 1 919 milionů Kč (k 30. červnu 2010: 1 799 milionů Kč). Aktiva v zůstatkové hodnotě 26 milionů Kč (k 30. červnu 2010: 6 milionů Kč) byla Skupinou během pololetí končícího 30. června 2011 vyřazena.

Skupina dosáhla v pololetí končícím 30. června 2011 celkový zisk z prodeje hmotných dlouhodobých aktiv (včetně aktiv určených k prodeji) ve výši 25 milionů Kč (k 30. červnu 2010: 13 milionů Kč) a celkové ztráty ve výši 11 milionů Kč (k 30. červnu 2010: 18 milionů Kč).

## 5. Nehmotná aktiva

### *Akvizice a vyřazení*

Během pololetí končícího 30. června 2011 pořídila Skupina nehmotná aktiva v celkové výši 635 milionů Kč (k 30. červnu 2010: 580 milionů Kč).

Skupina dosáhla v pololetí končícím 30. června 2011 celkový zisk z prodeje dlouhodobých nehmotných aktiv ve výši 3 milionů Kč (k 30. červnu 2010: 0 milionů Kč)

## 6. Peníze a peněžní ekvivalenty

V milionech Kč	30. června 2011	31. prosince 2010
Peněžní zůstatky na běžných účtech	177	220
Cash-pooling mezi spřízněnými osobami (poznámka č. 11)	10 643	4 578
Celkem peníze a peněžní ekvivalenty	10 820	4 798

K 30. červnu 2011 měla Skupina k dispozici přibližně 4 204 milionů Kč (k 31. prosinci 2010: 4 240 mil. Kč) nečerpaných úvěrových zdrojů.

K 30. červnu 2011 a 31. prosinci 2010 nebyly zastaveny žádné peníze a peněžní ekvivalenty.

## 7. Zásoby

K 30. červnu 2011 vytvořila Skupina opravnou položku ve výši 67 milionů Kč (k 31. prosinci 2010: 61 milionů Kč), snižující hodnotu zásob v jejich čisté realizovatelné hodnotě.

## 8. Náklady na restrukturalizaci

Během pololetí končícího 30. června 2011 byly náklady na restrukturalizaci v celkové výši 158 milionů Kč (k 30. červnu 2010: 427 milionů Kč) využity na vyplacení odstupného.

## 9. Potenciální závazky

Společnost je účastníkem několika soudních sporů vyplývajících z běžného obchodního styku. Během pololetí končícího 30. června 2011 se udály tyto změny:

### 1) *AUGUSTUS, spol. s r.o. – spor o 294 mil. Kč*

Řízení o žalobě společnosti AUGUSTUS, spol. s r.o., o částku 294 mil. Kč bylo pravomocně zastaveno z důvodu neuhrazení soudního poplatku. Žaloba opřena o smlouvu na vydávání telefonních karet, která byla mezi Společností a společností AUGUSTUS, spol. s r.o. ukončena před 13 lety. Nároky byly věcně neoprávněné.

### 2) *Úřad na ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) – pokuta 81,7 mil. Kč*

Dne 24. března 2011 vydal Krajský soud v Brně rozsudek, v němž opětovně zrušil rozhodnutí Úřadu na ochranu hospodářské soutěže, a to ve výroku o pokutě 81,7 mil. Kč uložené v roce 2004 za údajné zneužití dominantního postavení. ÚOHS částku vrátil již v roce 2010 poté, co bylo rozhodnutí zrušeno poprvé. Správní řízení bude tedy muset proběhnout znovu.

### 3) *Vodafone Czech Republic, a.s. – spor z propojovací smlouvy*

Dne 30. června 2005 podal Vodafone Czech Republic, a.s. (dříve Český Mobil/Oskar Mobil), proti Společnosti žalobu u Městského soudu v Praze na náhradu škody ve výši 538 mil. Kč s příslušenstvím a na vrácení bezdůvodného obohacení ve výši 117 mil. Kč s příslušenstvím. Společnost dle žaloby údajně neposkytla tranzit provozu do sítě provozované mobilním operátorem v souladu s příslušnými vzájemnými dohodami o propojení. Městský soud v Praze svým rozsudkem ze 30. září 2009 zamítl žalobu jako nedůvodnou. Vrchní soud svým rozsudkem z 15. února 2011 zamítnutí v plném rozsahu potvrdil. Řízení je pravomocně ukončeno ve prospěch Společnosti. Vodafone Czech Republic, a.s., podal v červnu dovolání, avšak pouze v rozsahu částky 26 mil. Kč. Společnost na základě dosavadního vývoje věří, že dovolání je nedůvodné a nejsou ani splněny podmínky pro jeho podání.

#### **4) Správní řízení ve věci podezření ze zneužití dominantního postavení na trhu širokopásmového přístupu k internetu**

Poté, co Krajský soud v Brně zakázal Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) pokračovat v provádění předběžného šetření probíhajícího od listopadu 2008 do února 2011, zahájil ÚOHS v březnu 2011 správní řízení, jehož předmětem je podezření ze zneužití dominantního postavení na trhu širokopásmového přístupu k internetu. Společnost podala k ÚOHS vyjádření prokazující, že dominantní postavení neměla, a nemohla jej tedy ani zneužít. Zároveň předložila ÚOHS i řadu dalších důkazů prokazujících korektnost všech postupů. ÚOHS pokračuje ve vyžadování dalších podkladů.

#### **5) VOLNÝ, a.s. – spor o 4 mld. Kč**

Dne 28. března 2011 podala společnost VOLNÝ, a.s., k Městskému soudu v Praze žalobu proti Společnosti o zaplacení částky cca 4 mld. Kč za údajné zneužití dominantního postavení na trhu širokopásmového přístupu k síti internet poskytované domácnostem prostřednictvím ADSL. Částka má představovat ušlý zisk za léta 2004 až 2010. Společnost VOLNÝ, a.s., uvádí, že měla v roce 2003 údajně 30% podíl na poskytování vytáčeného (dial-up) internetu, a v žalobě vychází z toho, že automaticky stejného výsledku by měla dosáhnout na trhu širokopásmového připojení, což se ale nestalo. Údajně kvůli stlačování marží (margin squeeze) ze strany Společnosti při velkoobchodním zpřístupnění služeb ADSL. Společnost podala vyjádření k žalobě v červenci 2011 a upozornila na nepodloženost nároku i výpočtů předložených žalobcem i na celkové rozpory v samotných žalobních tvrzeních.

Zveřejnění dalších informací o uvedených sporech nepovažuje Společnost za vhodné, neboť by mohla předjímat pozici Společnosti v těchto záležitostech.

Vedení Společnosti je přesvědčeno, že všechna rizika související se soudními spory jsou v účetní závěrce odpovídajícím způsobem zohledněna.

## **10. Smluvní závazky**

### **Operativní leasing**

Souhrn budoucích minimálních leasingových plateb:

<b>V milionech Kč</b>	<b>30. června 2011</b>	<b>31. prosince 2010</b>
Do 1 roku	1 378	1 421
Od 1 roku do 5 let	4 585	4 630
Nad 5 let	3 763	4 087
Celkem	<u>9 726</u>	<u>10 138</u>

### **Investiční a ostatní přísliby**

<b>V milionech Kč</b>	<b>30. června 2011</b>	<b>31. prosince 2010</b>
Investiční a ostatní výdaje smluvně potvrzené, dosud nezahrnuté v účetní závěrce	5 022	4 699

Většina smluvních závazků se vztahuje k telekomunikačním sítím a servisním smlouvám.

## **11. Transakce se spřízněnými osobami**

Skupina poskytuje služby všem spřízněným osobám za běžných obchodních podmínek. Všechny transakce se spřízněnými osobami byly uskutečněny na základě běžných obchodních podmínek a v tržních cenách. Zůstatky pohledávek a závazků nejsou úročeny (vyjma finančních aktiv a pasiv určených k financování), nejsou zajištěny a plnění se očekává buď v hotovosti, nebo jsou prováděny

vzájemné zápočty. Zůstatky finančních aktiv jsou prověřovány na snížení hodnoty k datu účetní závěrky. Nebyla účtována žádná opravná položka z titulu snížení hodnoty.

Uskutečněné transakce se spřízněnými osobami:

### ***I. Mateřská společnost:***

<b>Rozvaha v milionech Kč</b>	<b>30. června 2011</b>	<b>31. prosince 2010</b>
a) Pohledávky	1	1
b) Závazky	393	1 072
<b>Úplný zisk v milionech Kč</b>	<b>Za pololetí končící 30. června 2011</b>	<b>Za pololetí končící 30. června 2010</b>
a) Prodej zboží a služeb	0	4
b) Nákup zboží a služeb	22	9

K 30. červnu 2011 nebyla vyplacena dividenda pro Telefónica, S.A. Dividendový závazek vůči Telefónica, S.A., je k 30. červnu 2011 v celkové výši 8 943 milionů Kč (k 31. prosinci 2010: 0 milionů Kč).

Za pololetí končící 30. června 2011 činily licenční poplatky vůči Telefónica, S.A., celkem 382 milionů Kč (za pololetí končící 30. června 2010: 423 milionů Kč).

### ***II. Ostatní spřízněné subjekty – Skupina Telefónica:***

<b>Rozvaha v milionech Kč</b>	<b>30. června 2011</b>	<b>31. prosince 2010</b>
a) Pohledávky	422	445
b) Závazky	1 805	1 536
c) Krátkodobé pohledávky (úroky)	8	3
d) Peněžní ekvivalenty (poznámka č. 6)	10 643	4 578
<b>Úplný zisk v milionech Kč</b>	<b>Za pololetí končící 30. června 2011</b>	<b>Za pololetí končící 30. června 2010</b>
a) Prodej zboží a služeb	361	398
b) Nákup zboží a služeb	563	335
c) Přijaté úroky	36	22

Za pololetí končící 30. června 2011 a 30. června 2010 neproběhly žádné kapitálové investice.

Seznam společností Skupiny Telefónica, se kterými Skupina realizovala transakce v roce 2011 a 2010, zahrnuje následující společnosti: Telefónica, S.A., Telefónica de España, S.A.U., Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, Telefónica UK Ltd., Telefónica Ireland Ltd., Telefónica Móviles España, S.A.U., Telefónica Móviles Argentina, S.A., Pléyade Peninsular, O2 Holdings Ltd., Telefónica Deutschland GmbH, ALTAIR ASSURANCES, S.A., Telefónica Móviles Guatemala, S.A., Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V., Telefónica Móviles Panamá, S.A., Telefónica Móviles Chile, S.A., Otecel, S.A., Telefónica Móviles Nicaragua, S.A., Telefónica Móviles Columbia, S.A., Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A., Portugal Telecom, Telecom Italia S.p.A., Telfisa Global, BV., Telefónica International Wholesale Services, Telefónica International Wholesale Services II, S.L., S.A., Atento Chequia, Telefónica Compras Electrónica, S.L., Telefónica Móviles Mexico, S.A., Telefónica Móviles del Uruguay, S.A., Telefónica Móviles Peru, S.A., Telefónica Venezuela, S.A., China Unicom (Hongkong) Limited, Telefónica Global Roaming

GmbH, Vivo, S.A., Telefónica Europe People Services Limited, Jajah Ltd., O2 Communication, Hansenet Telekommunikation GmbH, MOPET CZ a.s., TELEFÓNICA FACTORING E.F.C., S.A

Závazky vůči TELEFÓNICA FACTORING E.F.C., S.A. vznikly v souvislosti s financováním postoupených dodavatelských faktur vnitroskupinovým factoringem.

a) Kompenzace poskytnuté managementu

Členové představenstva a dozorčí rady Společnosti obdrželi následující výhody od Skupiny:

<b>V milionech Kč</b>	<b>Za pololetí končící 30. června 2011</b>	<b>Za pololetí končící 30. června 2010</b>
Mzdy a ostatní krátkodobé požitky	55	57
Pojištění odpovědnosti	<u>3</u>	<u>3</u>
Celkem	58	60

b) Úvěry poskytnuté členům představenstva a dozorčí rady

V roce 2011 a 2010 nebyly poskytnuty členům představenstva a dozorčí rady žádné půjčky.

Skupina neposkytla žádné úvěry spřízněným osobám.

## 12. Dceřiné a přidružené společnosti

<b>Dceřiné společnosti</b>	<b>Podíl Skupiny</b>	<b>Pořizovací hodnota v mil. Kč</b>	<b>Země původu</b>	<b>Předmět činnosti</b>	<b>Metoda konsolidace</b>
1. Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o.	100 %	237	Česká republika	Datové služby a konzultace v oblasti telekomunikací, poskytování služeb IT/ICT	Plná konsolidace
2. CZECH TELECOM Germany GmbH	100 %	10	Německo	Služby v oblasti přenosu dat	Plná konsolidace
3. CZECH TELECOM Austria GmbH	100 %	11	Rakousko	Služby v oblasti přenosu dat	Plná konsolidace
4. Telefónica Slovakia, s.r.o.	100 %	6 116	Slovensko	Mobilní služby a služby v oblasti internetu a přenosu dat	Plná konsolidace
<b>Přidružené společnosti</b>					
5. První certifikační autorita, a.s.	23 %	9	Česká republika	Poskytování služeb certifikační autority	Nekonsolidován a
6. AUGUSTUS, spol. s r.o.	40 %	-	Česká republika	Aukční prodej a poradenské služby	Nekonsolidován a
7. MOPET CZ, a.s.	14 %	13	Česká republika	Platební služby prostřednictvím mobilních telefonů	Nekonsolidován a

### **13. Události, které nastaly po datu účetní závěrky**

#### ***Akvizice Wi-Fi operátorů a projekt rozdělení odštěpením***

Ke dni zpracování této Mezitímní zkrácené konsolidované účetní závěrky nakoupila společnost Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o., síťovou infrastrukturu Wi-Fi, bázi zákazníků a další související aktiva od sedmi lokálních poskytovatelů přístupu k internetu na uvedené technologické platformě. Tyto nákupy byly provedeny formou koupě aktiv nebo části podniku a byly vykázány v souladu s ustanovením standardu IFRS 3.

Dne 27. července 2011 schválila Telefónica Czech Republic, a.s., jako jediný společník ve společnosti Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o. (dále jen „rozdělovaná společnost“), projekt rozdělení odštěpením, na jehož základě došlo k vyčlenění části podniku rozdělované společnosti do nově založené dceřiné společnosti Internethome, s.r.o., s rozhodným dnem rozdělení 1. ledna 2011. Hlavní činností odštěpované části podniku k rozhodnému dni bylo zajišťování obsahu programu O2 Info pro společnost Telefónica Czech Republic, a.s., vysílaném na televizním kanálu O2 TV. Právní účinky vyčlenění části podniku rozdělované společnosti do nově založené dceřiné společnosti Internethome, s.r.o., nastanou po splnění všech zákonných podmínek dnem zápisu do obchodního rejstříku.

Činnosti rozdělované společnosti související s nákupem síťové infrastruktury Wi-Fi a dalších souvisejících aktiv od lokálních poskytovatelů přístupu k internetu na technologické platformě Wi-Fi provedené formou koupě aktiv nebo části podniku od data 1. ledna 2011 se z účetního hlediska považují za jednání uskutečněná na účet nové dceřiné společnosti. Hlavní činností nové dceřiné společnosti je poskytování služeb přístupu k internetu na platformě Wi-Fi.

Rozdělovaná společnost bude nadále vykonávat svou hlavní činnost, tj. poskytování služeb informačních a komunikačních technologií.

## 6. Ostatní informace pro akcionáře a investory

Struktura akcionářů společnosti Telefónica CR byla k 30. červnu 2011 následující:

Telefónica, S.A.	69,41 %
Investiční fondy a individuální akcionáři	30,59 %

### **Obchodování s akcemi společnosti Telefónica CR**

Celkový objem obchodů s akcemi společnosti Telefónica CR na akciovém trhu Burzy cenných papírů Praha (BCPP) dosáhl v prvním pololetí roku 2011 výše 15,3 mld. Kč oproti 21,1 mld. Kč v prvním pololetí roku 2010. Tento ukazatel zařadil akcie společnosti mezi 5 nejvýznamnějších emisí a představoval zhruba 8 % celkového objemu akciových obchodů. Průměrná denní výše objemů v prvním pololetí roku 2011 klesla ve srovnání se stejným obdobím předcházejícího roku z 161,6 mil. Kč na 117,8 mil. Kč. K 30. červnu 2011 dosáhla tržní kapitalizace 140,6 mld. Kč, a Telefónica CR se tak dostala na čtvrté místo mezi společnostmi obchodovanými na akciovém trhu BCPP. To představovalo 10 % celkové tržní kapitalizace akciového trhu pražské burzy na konci prvního pololetí 2011.

Od začátku roku do 30. června 2011 vzrostla cena akcií společnosti Telefónica CR o 14,42 % na 436,50 Kč, což byla zároveň nejvyšší hodnota v uplynulém pololetí. Ve stejném období vzrostla výkonnost akciového trhu BCPP měřená indexem PX pouze o 0,05 % na 1 225,4 bodů.

### **Valná hromada**

Dne 28. dubna 2011 se v Praze uskutečnila řádná valná hromada společnosti. Přehled nejvýznamnějších výsledků této valné hromady je uveden v kapitole Správa a řízení společnosti této Pololetní zprávy.

### **Dividendy**

Akcionáři na valné hromadě schválili návrh představenstva společnosti týkající se rozdělení zisku společnosti za rok 2010 a nerozdělených zisků společnosti z minulých let, případně dalších disponibilních vlastních zdrojů společnosti, a stanovení tantiém za rok 2010. Součástí schváleného usnesení je výplata dividendy ze zisku za rok 2010 (12 680,7 mil. Kč) a části nerozdělených zisků společnosti z minulých let (202,9 mil. Kč) v celkové výši 12 883,6 mil. Kč. To představuje dividendu ve výši 40 Kč před zdaněním na každou akcii v nominální hodnotě 100 Kč a 500 Kč před zdaněním na každou akcii v nominální hodnotě 1 000 Kč. Rozhodným dnem pro dividendu bude 7. září 2011, dividendu bude splatná dne 6. října 2011. Výplatu dividendy bude zajišťovat Česká spořitelna. Ta bude po datu rozhodného dne písemně informovat všechny akcionáře oprávněné pro výplatu dividendy o způsobu výplaty dividendy.

### **Kontakt pro institucionální investory a akcionáře:**

Vztahy k investorům

Telefónica Czech Republic, a.s.

Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 – Michle

Tel.: +420 271 462 076, +420 271 462 169, fax: +420 271 463 566

E-mail: investor.relations@o2.com, <http://www.telefonica.cz/vztahy-s-investory/>



## **7. Prohlášení oprávněných osob odpovědných za pololetní zprávu**

Luis Antonio Malvido, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Telefónica Czech Republic, a.s.

Jesús Pérez de Uriguen, 1. místopředseda představenstva a ředitel divize Finance společnosti Telefónica Czech Republic, a.s.

prohlašují, že podle jejich nejlepšího vědomí podává konsolidovaná pololetní zpráva věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření společnosti a jejího konsolidačního celku za uplynulé pololetí a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření společnosti a jejího konsolidačního celku.

**Luis Antonio Malvido**  
předseda představenstva  
a generální ředitel

**Jesús Pérez de Uriguen**  
1. místopředseda představenstva  
a ředitel Divize finance