

# Čistý zisk O2 stoupl o 2,5 %, přestože evropská regulace roamingu zvýšila náklady

24. 10. 2017

- O2 kvůli evropské regulaci vzrostly roamingové náklady bez možnosti načítovat je do souvisejících výnosů
- Vedle pokračujícího zájmu zákazníků o digitální televizi O2 TV a mobilní data se ve finančních výsledcích již pozitivně projevuje úspěch v oblasti finančních služeb
- Konsolidované výnosy tak v prvních devíti měsících 2017 vzrostly meziročně o 0,6 % na 27,9 mld. Kč a čistý zisk se zvýšil o 2,5 % na 4,1 mld. Kč
- Nabídka tarifů O2 Spolu určených pro rodiny a malé skupiny zůstává strategickou prioritou pro O2, kterou bude nadále rozvíjet
- O2 jako první operátor v Česku vyvinul zařízení Smart Box, které kombinuje nejrychlejší modem, nejvýkonnější Wi-Fi router a centrum připojení chytré domácnosti

*„Letos jsme jako první operátor v Česku představili zařízení, které jsme sami kompletně vyvinuli. O2 Smart Box do domácností přináší nejvýkonnější Wi-Fi router a Internet HD umožňující sledovat videa v HD kvalitě. Zároveň umožňuje připojit zařízení pro chytrou domácnost, jako jsou bezpečnostní senzory, požární hlásiče nebo chytré zásuvky. Od začátku prodeje tvoří O2 Smart Box více než polovinu všech prodaných modemů pro fixní internet. Většina nových zákazníků tak dnes již se samotným připojením kupuje naše srdce chytré domácnosti,“* komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Tomáš Budník, a pokračuje: *„Zákazníci O2 přenesli v síti meziročně o 94 % mobilních dat více. Významnou měrou se na tom podílely také tarify O2 Spolu s velkou porcí dat a také novinka určená především mladé generaci - tarif s 10 GB mobilních dat.“*

Podle očekávání využívali zákazníci O2 v letních měsících mobilní služby v zahraničí výrazně více než v předchozích letech. *„Od června do září zákazníci O2, kteří vycestovali v rámci Evropy, provolali dvakrát více minut a spotřebovali sedmkrát více dat než loni. Kvůli tomuto nárůstu musíme strpět vyšší související náklady v celkové výši stovek milionů korun, které musíme platit zahraničním operátorům, a které zároveň nemáme možnost plně načítovat do našich výnosů,“* vysvětluje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti. Takový vývoj je v souladu se závěry analýzy ČTÚ<sup>1</sup>, která uvádí, že nová regulace roamingu může mít negativní dopad do hospodaření operátorů, nebo může v budoucnu vést ke zvýšení vnitrostátních cen.

Vyšší náklady spojené s roamingem se ovšem zatím dařilo kompenzovat: *„Kromě tradičních růstových oblastí, mezi které patří mobilní data a placená televize, se nám úspěšně daří prodávat finanční služby. Výnosy z nich letos dosáhly již téměř 130 milionů korun a pomáhají nám částečně kompenzovat negativní vliv evropské regulace,“* dodává Tomáš Kouřil.

<sup>1</sup> <https://www.ctu.cz/sites/default/files/obsah/ctu/vyzva-k-uplatneni-pripominek-k-navrhu-testu-tri-kriterii-pro-trh-mobilnich-sluzeb/obrazky/trhmobilnichsluzeb-verzeprovkverejna.pdf> (řádek 932 - 946)

## Přehled provozních výsledků

### Mobilní segment

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 30. září 2017 výše **4 917 tisíc**, stejně jako před rokem. Počet **zákazníků smluvních služeb** se zvýšil o **1,6 %** na **3 383 tisíc**. Za rok se tak jejich počet zvýšil o 53 tisíc a jejich podíl na celkové bázi dosáhl 68,8 %, což představuje meziroční nárůst o 1,1 procentních bodů. Počet zákazníků předplacených služeb byl 1 534 tisíc.

Tarif O<sub>2</sub> Spolu, který O<sub>2</sub> v rámci své strategie zaměřené na nabídku balíčků pro menší skupiny zákazníků nabízí od května 2017 jako jediný operátor na trhu, si oblíbili jak stávající, tak noví zákazníci. Služba, která rodinám, skupinám přátel a drobným podnikatelům přináší flexibilní kombinaci až čtyř SIM karet s neomezeným voláním a SMS, mobilními daty (3 až 10 GB na SIM kartu) a digitální televizi v jednom balíčku, pomohla zvýšit počet mobilních zákazníků smluvních služeb i zákazníků digitální televize O<sub>2</sub> TV. Velká porce dat obsažená v tomto tarifu přispěla k 94% meziročnímu nárůstu jejich spotřeby. Počet zákazníků, kteří využívají internet v mobilu, vzrostl o 29,2 % na 2 246 tisíc.

Již 61 % telefonů v síti O<sub>2</sub> spadá do kategorie chytrých zařízení, 42 % podporuje technologii 4G LTE. Z těch, kteří vlastní chytrý LTE telefon, má více než 80 % také vyměněnou SIM kartu za novou, která tuto technologii podporuje.

### Segment pevných linek

Počet zákazníků služby **O<sub>2</sub> TV**, která funguje na pevné lince od O<sub>2</sub> i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 30. září 2017 celkem **230 tisíc** (IPTV a OTT verze), meziročně o 4,5 % více. Mezi zákazníky je stále oblíbená **doplňková služba MULTI**, která domácnostem umožňuje sledovat O<sub>2</sub> TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo téměř **35 tisíc** domácností a O<sub>2</sub> se tak může pochlubit již téměř **265 tisíci** aktivními set top boxy. Stále více oblíbené je mezi diváky rovněž sledování stanice O<sub>2</sub> TV Sport s přístupem na 24 hodin, kdy za 69 Kč získají přístup k těm nejatraktivnějším sportovním přenosům. O<sub>2</sub> TV Sport na den může každý využít i na kanále **O<sub>2</sub> TV Free**, který je dostupný v pozemním vysílání prostřednictvím **HbbTV aplikace**. Při nedávném fotbalovém derby Slavia – Sparta padl dosavadní rekord ve sledovanosti jednotlivého pořadu, když tento zápas sledovalo celkem 239 tisíc diváků.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci září 2017 výše 742 tisíc. Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** už více než 70 % domácností. Pro domácnosti, které nemají k dispozici internetové připojení s dostatečnou rychlostí přes technologii xDSL, nabízí O<sub>2</sub> od března neomezené připojení pomocí bezdrátové technologie 4G LTE. Díky kombinaci obou technologií tak O<sub>2</sub> pokrývá 99 % všech adres

na území České republiky. O tom, že zákazníci mají o Internet na doma zájem, svědčí skutečnost, že na konci září jich více než 770 tisíc využívalo domácí připojení k internetu bez rozlišení použité technologie.

Celkový počet **pevných linek** dosáhl na konci září 2017 výše 635 tisíc.

### **Slovensko**

Počet **mobilních zákazníků na Slovensku** vzrostl do konce září 2017 meziročně o 2,8 % na **1 916** tisíc, z toho počet zákazníků smluvních služeb se zvýšil o 6,9 % na 1 118 tisíc. Jejich podíl na celkové bázi tak vzrostl meziročně o 2,3 procentního bodu na 58,4 %. Podobně jako v České republice i na Slovensku roste počet zákazníků s 4G LTE chytrými telefony. Díky tomu vzrostla spotřeba mobilních dat v prvních devíti měsících 2017 meziročně o 64 %.

### **Přehled finančních výsledků**

**Celkové konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvních devíti měsících 2017 výše **27 893 mil. Kč**, meziročně o 0,6 % více. Provozní **výnosy v České republice** dosáhly výše 22 822 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,4 %. Výnosy v **segmentu pevných linek** poklesly o 6,9 % na 8 006 mil. Kč, když růstovou oblastí nadále zůstávají výnosy z O<sub>2</sub> TV, které vzrostly meziročně o 10,2 %. Výnosy **mobilního segmentu** vzrostly o 3,5 % na 14 816 mil. Kč, když od třetího čtvrtletí 2017 se ve výsledcích negativně projevila evropská regulace roamingu. Bez vlivu roamingu by mobilní výnosy v prvních devíti měsících 2017 vzrostly meziročně o 3,9 %. Z ostatních služeb se zpomalil meziroční pokles hlasových výnosů a výnosů z SMS a MMS, který byl více než kompenzován nárůstem výnosů z mobilních dat a z prodeje zařízení. Jednou z nejrychleji rostoucích oblastí byly výnosy z finančních služeb (pojištění zařízení, cestovní pojištění nebo řešení elektronické evidence tržeb), které od ledna do září 2017 dosáhly výše 126 mil. Kč.

**Na Slovensku** dosáhly celkové provozní výnosy výše 5 230 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 6,0 %. Meziroční srovnání bylo negativně ovlivněno posilujícím kurzem koruny vůči euru. **Výnosy v eurech tak vzrostly o 7,9 %** na 197 mil. EUR. Podobně jako v České republice stály za nárůstem výnosů vyšší výnosy z mobilních datových služeb a prodeje zařízení.

Provozní zisk **EBITDA** poklesl v prvních devíti měsících meziročně o **0,6 %** na **7 804 mil. Kč**, když nárůst roamingových nákladů vyvolaný evropskou regulací a vyšší náklady na prodej zařízení nebyly plně kompenzovány úsporami ostatních nákladů. V České republice dosáhl provozní zisk EBITDA výše 6 048 mil. Kč, což představuje pokles o 1,9 %, zatímco na Slovensku rostl o 3,7% na 1 756 mil. Kč (+5,6 % na 66,1 mil. EUR). Konsolidovaný **čistý zisk se zvýšil o 2,5 %** a dosáhl **4 114 mil. Kč**.

## KLÍČOVÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

### Finanční ukazatele skupiny

Finanční ukazatele	9M 2017	9M 2016	Meziroční změna
Provozní výnosy	27 893 mil. Kč	27 720 mil. Kč	+0,6 %
- mobilní výnosy v ČR	14 816 mil. Kč	14 319 mil. Kč	+3,5 %
- fixní výnosy v ČR	8 006 mil. Kč	8 600 mil. Kč	-6,9 %
- výnosy na Slovensku	5 230 mil. Kč	4 934 mil. Kč	+6,0 %
Celkové náklady	20 141 mil. Kč	19 926 mil. Kč	+1,1 %
- z toho provozní náklady	5 884 mil. Kč	5 702 mil. Kč	+3,2 %
EBITDA	7 804 mil. Kč	7 855 mil. Kč	-0,6 %
EBITDA marže	28,0 %	28,3 %	- 0,3 p. b.
Čistý zisk	4 114 mil. Kč	4 012 mil. Kč	+2,5 %

### Provozní ukazatele - Česká republika

Počet zákazníků mobilních služeb	30. 9. 2017	30. 9. 2016	Meziroční změna	
			Relativní	Absolutní
Tarifní zákazníci	3 383 tis.	3 330 tis.	+1,6 %	+ 53 tis.
Zákazníci s předplacenou kartou	1 534 tis.	1 591 tis.	-3,6 %	- 57 tis.
Celkem	4 917 tis.	4 921 tis.	-0,1 %	- 4 tis.
Průměrný výnos na zákazníka (ARPU)	292 Kč	288 Kč	+ 1,3 %	

Počet zákazníků využívajících fixní služby	30. 9. 2017	30. 9. 2016	Meziroční změna	
			Relativní	Absolutní
O <sub>2</sub> TV (IPTV a OTT)	230 tis.	220 tis.	+4,5 %	+10 tis.
xDSL	742 tis.	774 tis.	-4,2 %	-32 tis.
VDSL	528 tis.	477 tis.	+10,6 %	+51 tis.
Pevné hlasové linky	635 tis.	727 tis.	-12,6 %	-92 tis.

Chytré telefony	30. 9. 2017	30. 9. 2016	Meziroční změna
Podíl chytrých telefonů v síti O2	60,9 %	53,4 %	+7,5 p. b.
Podíl chytrých telefonů s LTE v síti O2	41,7 %	27,9 %	+13,8 p. b.

### Provozní ukazatele - Slovensko

Počet zákazníků mobilních služeb	30. 9. 2017	30. 9. 2016	Meziroční změna	
			Relativní	Absolutní
Tarifní zákazníci	1 118 tis.	1 045 tis.	+6,9 %	+73 tis.
Zákazníci s předplacenou kartou	798 tis.	820 tis.	-2,6 %	-22 tis.
<b>Celkem</b>	<b>1 916 tis.</b>	<b>1 865 tis.</b>	<b>+2,8 %</b>	<b>+51 tis.</b>

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až září 2017, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také konsolidované výsledky skupiny O2 Slovakia (včetně O2 Business Services), společnosti O2 IT Services a dalších dceřiných společností.

### **Konsolidované finanční výsledky**

**Celkové konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvních devíti měsících 2017 výše 27 893 mil. Kč, meziročně o 0,6 % více, zatímco ve třetím čtvrtletí poklesly o 1,0 % na 9 406 mil. Kč. Za tímto výsledkem stál vedle pokračujícího nárůstu výnosů z mobilních datových služeb a prodeje zařízení a příslušenství v České republice i na Slovensku a vyšších výnosů z digitální televize také úspěch v oblasti finančních služeb. Od třetího čtvrtletí se ve výnosech, ale i v nákladech, negativně projevuje vliv nové evropské regulace roamingu, díky které mohou zákazníci využívat mobilní služby v rámci Evropské unie za stejné ceny jako doma, bez příplatku.

**Provozní výnosy v České republice** dosáhly v prvních devíti měsících 2017 výše 22 822 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,4 %, zatímco ve třetím čtvrtletí poklesly o 1,6 % na 7 687 mil. Kč. **Provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v prvních devíti měsících 2017 meziročně o 6,9 % na 8 006 mil. Kč, když 10,2% nárůst výnosů z O2 TV nekompensoval nižší výnosy z hlasových a datových služeb a pokles ICT výnosů (bez dopadu na ICT hrubou marži). **Provozní výnosy mobilního segmentu** zaznamenaly v prvních devíti měsících 2017 meziroční nárůst o 3,5 % na 14 816 mil. Kč (+3,4 % na 5 013 mil. Kč ve třetím čtvrtletí), když nižší výnosy z hlasových služeb a SMS byly více než kompenzovány 13,6% nárůstem výnosů z datových služeb a 18,4 % růstem výnosů z prodeje zařízení. **Výnosy na Slovensku**<sup>2</sup> dosáhly v prvních devíti měsících 2017 výše 5 230 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 6,0 % (+2,2 % na 1 764 mil. Kč ve třetím čtvrtletí). Kvůli meziročnímu posílení kurzu české koruny vůči euru vzrostly výnosy na Slovensku v eurech v prvních devíti měsících o 7,9 % na 197 mil. EUR a o 5,8 % na 68 mil. EUR ve třetím čtvrtletí.

**Celkové konsolidované náklady**<sup>3</sup> vzrostly v prvních devíti měsících 2017 meziročně o 1,1 % na 20 141 mil. Kč. Zatímco v České republice byly meziročně stejné, na Slovensku vzrostly o 7,1 %. V meziročním srovnání se pozitivně projevil dopad insourcingu zhruba 1 000 zaměstnanců call center a franšízových prodejen v roce 2016. Díky tomu poklesly provize o 19,0 % (170 mil. Kč), náklady na externí call centra o 69,3 % (84 mil. Kč) a náklady na IT o 7,2 % (48 mil. Kč). Na druhé straně meziročně vyšší počet zaměstnanců vedl k nárůstu osobních nákladů o 8,4 % (243 mil. Kč). Náklady na prodej vzrostly v prvních devíti měsících 2017 mírně o 0,2 %, když výše zmíněná úspora nákladů na provize byla mírně nižší, než nárůst nákladů na prodej zařízení a příslušenství související s vyššími výnosy. Kromě toho se v nákladech na prodej negativně projevil růst roamingových

<sup>2</sup> O2 Slovakia a O2 Business Services

<sup>3</sup> Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

nákladů, které musí společnost platit velkoobchodním zahraničním partnerům za využití roamingových služeb svých zákazníků v zahraničí.

**Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA** tak v prvních devíti měsících 2017 poklesl meziročně o 0,6 % na 7 804 mil. Kč, zatímco ve třetím čtvrtletí byl nižší o 3,2 % a dosáhl výše 2 711 mil. Kč. V České republice poklesl v prvních devíti měsících 2017 o 1,9 % na 6 048 mil. Kč (-6,1 % na 2 087 mil. Kč ve třetím čtvrtletí), zatímco na Slovensku se provozní zisk EBITDA zvýšil meziročně o 3,7 % a 7,6 % na 1 756 mil. Kč v prvních devíti měsících 2017 a 624 mil. Kč ve třetím čtvrtletí (+5,6 % na 66,1 mil. EUR a +11,2 % na 23,9 mil. EUR). Konsolidovaná **EBITDA marže** tak v prvních devíti měsících 2017 dosáhla 28,0 %, když ve třetím čtvrtletí to bylo 28,8 %.

**Konsolidovaný čistý zisk** se v prvních devíti měsících 2017 zvýšil meziročně o 2,5 % na 4 114 mil. Kč, zatímco ve třetím čtvrtletí rostl o 1,4 % na 1 481 mil. Kč.

**Konsolidované investice** dosáhly v prvních devíti měsících 2017 výše 3 019 mil. Kč ve srovnání s 3 098 mil. Kč ve stejném období roku 2016. Výše investic v obou letech byla ovlivněna několika jednorázovými položkami – v roce 2016 to byly investice ve výši 1 472 mil. Kč do kmitočtových licencí v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz v České republice. Investice za prvních devět měsíců roku 2017 zahrnují částku 210 mil. Kč za přiděl (obnovu) kmitočtové licence v pásmu 450 MHz na období 15 let od 8. února 2018 a částku 782 mil. Kč související s prodloužením licenční smlouvy se společností Telefónica na užívání značky O2 o tři roky nad rámec současného období do 27. ledna 2019, tj. nově až do 27. ledna 2022. Součástí dohody je předplatba za prodloužení, která proběhne v průběhu čtvrtého čtvrtletí 2017. Bez zahrnutí těchto jednorázových položek by celková výše konsolidovaných investic dosáhla v prvních devíti měsících 2017 výše 2 027 mil. Kč, meziročně o 24,7 % více a jejich podíl na výnosech dosáhl 7,3 %. Za tímto nárůstem stál zejména 58,1% růst investic na Slovensku na 688 mil. Kč, zatímco v České republice investice rostly meziročně o 12,4 % na 1 339 mil. Kč, když hlavními oblastmi byly nadále investice související s transformací IT a investice do mobilní core sítě. Na Slovensku směřovaly investice do zlepšení kvality, dostupnosti a posilování 2G sítě s cílem snížit závislost na národním roamingu a zlepšit tak do budoucna ziskovost. O2 Slovakia rovněž pokračovala v dalším rozšiřování své 4G LTE sítě s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků po mobilních datech. Na konci září 2017 dosáhlo pokrytí touto technologií více než 90 % populace Slovenska. Za dva roky se tak pokrytí zvýšilo o 65 procentních bodů a přibylo téměř 1 400 nově pokrytých lokalit. Zároveň na konci září 2017 O2 Slovakia pokrývala 580 obcí ve všech okresech Slovenska sítí LTE TDD na frekvenčních pásmech 3,5 GHz a 3,7 GHz, který slouží primárně pro nabídku digitální televize O2 TV a služby Internet na doma. Tato technologie je tak v současné době dostupná pro víc než 300 tisíc domácností.

**Konsolidovaná výše volných hotovostních toků<sup>4</sup>** dosáhla v prvních devíti měsících 2017 výše 3 618 mil. Kč, meziročně o 39,6 % více, zejména kvůli 28,8% poklesu čistých peněžních toků z investiční činnosti související s platbou za kmitočtové licence v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz v České republice v roce 2016 (1 472 mil. Kč).

**Celková výše konsolidovaného finančního dluhu<sup>5</sup>** dosáhla na konci září 2017 výše 10 487 mil. Kč. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl ke stejnému datu výše 4 069 mil. Kč. Poměr čistého zadlužení k provoznímu zisku EBITDA<sup>6</sup> tak dosáhl 0,62 násobku.

### **Přehled mobilního segmentu v České republice**

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 30. září 2017 výše 4 917 tisíc, meziročně stejně. **Počet zákazníků smluvních služeb** se zvýšil o 1,6 % na 3 383 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl ke stejnému datu výše 1 534 tisíc. Podíl zákazníků smluvních služeb na celkové bázi tak na konci září 2017 dosáhl 68,8 %, což představuje meziroční nárůst o 1,1 procentních bodů.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) nadále zůstává nízká a v prvních devíti měsících 2017 dosáhla výše 1,7 % (1,6 % ve třetím čtvrtletí), zejména díky průměrně měsíční míře odchodu zákazníků smluvních služeb, která byla pouze 1,0 % (0,9 % ve třetím čtvrtletí), zatímco u zákazníků předplacených služeb to bylo 3,3 %.

**Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)<sup>7</sup>** se přes negativní dopad evropské regulace roamingu v prvních devíti měsících 2017 zvýšil meziročně o 1,3 % na 292 Kč, když se kromě nižšího výnosu z roamingu projeví negativní vlivy tržních tlaků na snížení ceny za hlasové a SMS služby. Ty však byly více než kompenzovány rostoucí kvalitou zákaznické báze, vyšší útratou za datové služby a pozitivním vlivem výnosů z finančních služeb. **ARPU zákazníků smluvních služeb** vzrostl meziročně o 0,4 % na 373 Kč, u **zákazníků předplacených služeb** se průměrný měsíční výnos na zákazníka snížil meziročně o 2,8 % na 115 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v prvních devíti měsících 2017 výše 14 816 mil. Kč, meziročně o 3,5 % více, zatímco ve třetím čtvrtletí se zvýšily o 3,4 % na 5 013 mil. Kč. Bez zahrnutí výnosů z roamingu (v obou letech) by výnosy rostly o 3,9 % a 4,2 %. **Výnosy ze služeb** vzrostly meziročně o 2,3 % v prvních devíti měsících, respektive o 1,4 % ve třetím čtvrtletí (+2,7 % a +2,1 % bez roamingu). Za tímto vývojem stál zejména 13,6% nárůst **výnosů z datových služeb**, který více než kompenzoval nižší výnosy z hlasových a SMS/MMS služeb. Výnosy z finančních služeb (pojištění a řešení

<sup>4</sup> Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti

<sup>5</sup> Dlouhodobý a krátkodobý

<sup>6</sup> Finanční dluh mínus hotovost/provozní zisk EBITDA za posledních 12 měsíců

<sup>7</sup> Výnosy z odchozích služeb (hlas, SMS & MMS, internet & data) + výnosy z terminace + výnosy z M2M služeb dělené průměrným počtem zákazníků



elektronické evidence tržeb) dosáhly v prvních devíti měsících 2017 výše 126 mil. Kč. Nejvýznamnější oblastí je pojištění telefonů a dalšího zařízení. Výnosy z prodeje zařízení a příslušenství vzrostly meziročně o 18,4 %. Více než polovina zákazníků, kteří si koupí zařízení v prodejní síti O2, odchází rovněž se smlouvou na jeho pojištění.

### **Přehled segmentu pevných linek v České republice**

Počet zákazníků služby **O2 TV**, která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 30. září 2017 celkem **230 tisíc** (IPTV a OTT verze), meziročně o 4,5 % více. Mezi zákazníky je stále oblíbená **doplňková služba MULTI**, která domácnostem umožňuje sledovat O2 TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo téměř **35 tisíc** domácností a O2 se tak může pochlubit již téměř **265 tisíci** aktivními set top boxy. Stále více oblíbené je mezi diváky rovněž sledování stanice O2 TV Sport s přístupem na 24 hodin, kdy za 69 Kč získají přístup k těm nejatraktivnějším sportovním přenosům. O2 TV Sport na den může každý využít i na kanále **O2 TV Free**, který je dostupný v pozemním vysílání prostřednictvím **HbbTV aplikace**. Při nedávném fotbalovém derby Slavia – Sparta padl dosavadní rekord ve sledovanosti jednotlivého pořadu, když tento zápas sledovalo celkem 239 tisíc diváků.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci září 2017 výše 742 tisíc. Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** už více než 70 % domácností. Pro domácnosti, které nemají k dispozici internetové připojení s dostatečnou rychlostí přes technologii xDSL, nabízí O2 od března neomezené připojení pomocí bezdrátové technologie 4G LTE. Díky kombinaci obou technologií tak O2 pokrývá 99 % všech adres na území České republiky. O tom, že zákazníci mají o Internet na doma zájem, svědčí skutečnost, že na konci září jich více než 770 tisíc využívalo domácí připojení k internetu bez rozlišení použité technologie.

Celkový počet **pevných linek** dosáhl na konci září 2017 výše 635 tisíc.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v prvních devíti měsících 2017 meziročně o 6,9 % na 8 006 mil. Kč, zatímco ve třetím čtvrtletí se snížily o 9,9 % na 2 656 mil. Kč. 10,2% nárůst výnosů z O2 TV nedokázal plně kompenzovat nižší výnosy z tradičních hlasových služeb a pokračující pokles výnosů z datových služeb. Meziroční pokles výnosů z ICT byl dán vyšší srovnávací základnou ve třetím čtvrtletí 2016. Nicméně díky selektivnímu přístupu O2 k ICT projektům nedošlo k výraznějšímu poklesu ziskové marže.

## Výsledky na Slovensku

Navzdory silnému konkurenčnímu prostředí a negativnímu vlivu evropské regulace roamingu zaznamenala Skupina O2 Slovakia<sup>8</sup> v prvních devíti měsících 2017 nárůst zákazníků, zvýšení jejich hodnoty a tím zlepšení finanční výkonnosti. Nadále tak pozitivně přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, když tvoří 19 % konsolidovaných výnosů a 22 % provozního zisku EBITDA. Kromě nabídky mobilních služeb pro rezidentní zákazníky a podnikatele pokračuje O2 Slovakia v rozvoji sítě LTE TDD na frekvenčních pásmech 3,5 GHz a 3,7 GHz, na které nabízí bezdrátový internet a digitální televizi O<sub>2</sub> TV. Tato síť je v současné době dostupná pro víc než 300 tisíc domácností v 580 obcích ve všech okresech Slovenska. Prostřednictvím společnosti O2 Business Services nabízí rovněž kompletní portfolio fixních a mobilních služeb pro firemní zákazníky a zákazníky ve veřejné správě.

V průběhu roku 2017 pokračovala O2 Slovakia v intenzivní výstavbě výstavby a rozvoje vlastní sítě. Za necelé dva roky přibýlo téměř 1 400 lokalit nově pokrytých nejrychlejší 4G LTE sítí a pokrytí se tak zvýšilo z 25 % na současných více než 90 %, nejvíce ze všech operátorů na Slovensku. Spolu s výstavbou 4G LTE sítě zvýšila O2 Slovakia rovněž pokrytí obyvatel vlastní 2G sítí, která je v současné době dostupná pro 97,9 % populace. Navíc, díky využití sítě Slovak Telekom a nově i Orange Slovensko v rámci národního roamingu dosahuje celkové pokrytí 2G sítí již 99,8 %. Svým zákazníkům tak O2 Slovakia poskytuje komfort nejširší 2G sítě.

Na konci září 2017 dosáhl **celkový počet mobilních zákazníků** na Slovensku již 1 916 tisíc, což představuje 2,8% meziroční nárůst. O2 Slovakia tak nadále posiluje svoji pozici na slovenském mobilním trhu. Tento nárůst byl plně tažen vyšším počtem **smluvních zákazníků**, jejichž počet se meziročně zvýšil o 6,9 % na 1 118 tisíc, zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** dosáhl 798 tisíc. Kvalita zákaznické struktury se tak nadále zlepšuje a podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl již 58,4 % (meziročně o 2,3 procentní body více).

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. Ten je rovněž podpořen možností nového vlastního splátkového prodeje. Zákazníci s tarify O<sub>2</sub> Paušál nebo O<sub>2</sub> Data zaplatí na začátku jen 2 eura a zbytek ve 24 měsíčních splátkách. Díky tomu pokračuje růst zákazníků, kteří používají chytrý telefon. K 30. září 2017 dosáhl jejich podíl výše 60 %. Podíl zákazníků s LTE telefonem dosáhl 43 % a 36 % zákazníků má LTE telefon a zároveň SIM kartu, která tuto technologii podporuje. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s navýšeným množstvím dat vzrostl počet zákazníků mobilního internetu meziročně o 13 % na více než 920 tisíc. Spotřeba mobilních dat vzrostla za prvních devět měsíců 2017 meziročně o 64 % a výnosy z mobilního internetu o 31 %.

---

<sup>8</sup> včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

**Celkové provozní výnosy** na Slovensku dosáhly v prvních devíti měsících 2017 výše 5 230 mil. Kč, meziročně o 6,0 % více (+2,2 % na 1 764 mil. Kč ve třetím čtvrtletí). Kvůli posilujícímu kurzu české koruny vůči euru byl meziroční nárůst v eurech vyšší. V prvních devíti měsících 2017 tak výnosy vzrostly o 7,9 % na 197 mil. EUR a o 5,8 % na 68 mil. EUR ve třetím čtvrtletí. **Provozní zisk EBITDA** vzrostl v prvních devíti měsících 2017 meziročně o 3,7 % na 1 756 mil. Kč (+7,6 % na 624 mil. Kč ve třetím čtvrtletí), zatímco v eurech dosáhl růst 5,6 % na 66 mil. EUR, respektive 11,2 % na 24 mil. EUR ve třetím čtvrtletí. EBITDA marže tak v prvních devíti měsících 2017 dosáhla výši 33,6 % (35,3 % ve třetím čtvrtletí).

Díky zlepšující se kvalitě a struktuře zákaznické báze a zájmu zákazníků o tarify s vyšším množstvím dat vzrostl celkový **průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** v prvních devíti měsících 2017 meziročně o 3,0 % na 9,6 EUR (254 Kč), v samotném třetím čtvrtletí o 4,7 % na 9,9 EUR (257 Kč). **ARPU zákazníků smluvních služeb** se zvýšil o 2,8 %, respektive o 4,9 % na 12,8 EUR (341 Kč EUR) a 13,2 EUR (344 Kč), zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** dosáhl 5,6 EUR (150 Kč) v prvních devíti měsících 2017 a 5,8 EUR (152 Kč) ve třetím čtvrtletí.

### **Další významné skutečnosti**

V období od zveřejnění [Pololetní zprávy](#) za období šesti měsíců končící 30. června 2017 do zveřejnění této Mezitímní zprávy nedošlo k žádným významným událostem.

### **Příloha:**

Mezitímní konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

### **Kontakty**

Investor Relations/Vztahy s investory  
O2 Czech Republic a.s.  
investor\_relations@o2.cz  
t +420 271 462 076

### **O společnosti O2 Czech Republic**

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamená jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU	Leden – Zář 2017	Leden – Zář 2016
Provozní výnosy	27 893	27 720
Ostatní opakující se výnosy	49	41
<b>Výnosy</b>	<b>27 942</b>	<b>27 761</b>
Aktivace dlouhodobých aktiv	263	223
Náklady na prodej	-14 258	-14 224
Provozní náklady	-6 146	-5 925
Ostatní provozní výnosy/náklady	3	20
<b>EBITDA</b>	<b>7 804</b>	<b>7 855</b>
<b>EBITDA marže</b>	<b>28,0 %</b>	<b>28,3 %</b>
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-2 476	-2 539
Snížení hodnoty aktiv	-1	-153
<b>Provozní zisk</b>	<b>5 327</b>	<b>5 163</b>
Čisté finanční zisky (ztráty)	-86	-67
Podíl na zisku/ztrátě společného podniku	-2	-2
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>5 239</b>	<b>5 094</b>
Daň z příjmu	-1 125	-1 082
<b>Čistý zisk</b>	<b>4 114</b>	<b>4 012</b>

<b>KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA</b>	<b>30. 9. 2017</b>	<b>31. 12. 2016</b>
Dlouhodobá aktiva	<b>22 751</b>	<b>22 071</b>
- Nehmotná aktiva	16 816	16 515
- Pozemky, budovy a zařízení	5 194	5 075
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	532	231
- Odložená daňová pohledávka	209	250
Běžná aktiva	<b>11 329</b>	<b>11 235</b>
- Zásoby	715	624
- Pohledávky	6 544	6 434
- Krátkodobá daňová pohledávka	1	40
- Peníze a peněžní ekvivalenty	4 069	4 137
Aktiva celkem	<b>34 080</b>	<b>33 306</b>
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	14 319	17 504
Nekontrolní podíl	0	1
Vlastní kapitál celkem	<b>14 319</b>	<b>17 505</b>
Dlouhodobé závazky	<b>10 814</b>	<b>7 382</b>
- Dlouhodobé finanční závazky	10 455	6 976
- Odložený daňový závazek	231	170
- Dlouhodobé rezervy	43	57
- Ostatní dlouhodobé závazky	85	179
Běžné závazky	<b>8 947</b>	<b>8 419</b>
- Krátkodobé finanční závazky	32	1
- Obchodní a jiné závazky	8 700	8 254
- Splatný daňový závazek	89	8
- Krátkodobé rezervy	126	156
Vlastní kapitál a závazky celkem	<b>34 080</b>	<b>33 306</b>